



Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux

Objectifs de la formation

- Créer des contenus multimédias et rédactionnels de qualité, en exploitant les outils d'Intelligence Artificielle (IA) et en garantissant l'accessibilité numérique.
- Définir sa stratégie social média, incluant le positionnement, les personas et la ligne éditoriale.
- Animer et développer rapidement sa communauté en ligne via un calendrier éditorial structuré et l'exploitation des fonctionnalités sociales des plateformes.
- Transformer sa communauté en clients en utilisant les tunnels de vente, le copywriting et la psychologie d'achat.
- Mesurer et optimiser la performance de sa présence, gérer son e-réputation et lancer des campagnes publicitaires ciblées

Programme

Jour 1 - Stratégie, identité de marque et optimisation du compte

- Stratégie, identité et compte optimisé.
- Définir la cible (Persona), le positionnement et la charte graphique de l'entreprise.
- Paramétrer et auditer le compte professionnel, en exploitant les fonctionnalités et algorithmes pour l'accessibilité et la visibilité

Jour 2 - Création de contenus multimédias, IA et planification

- Créer et planifier des contenus accessibles à tout type de public
- Maîtriser la prise de vue photo/vidéo (smartphone)
- Créer des gabarits de publication.
- Définir la ligne éditoriale, élaborer son calendrier et plan média
- Exploiter l'IA pour la production de contenu, en intégrant l'accessibilité et l'éco-conception

Jour 3 - Conversion, e-réputation et publicité

- Utiliser les modèles de psychologie d'achat et le copywriting pour mettre en place un entonnoir de vente
- Marketing d'influence
- Conversion et tunnel de vente.
- Génération de leads magnets efficaces en respectant les réglementations sur la protection des données RGPD (inscription, prise de rendez-vous, redirection landing page).
- Suivre les indicateurs de performance (KPIs) : portée, engagement, CTR, CPA, ROAS
- Gérer l'e-réputation (veille, modération, réponses professionnelles)
- Paramétrer des campagnes de publicité ciblées (Social Ads) pour la conversion.

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.

PUBLIC

Créateurs d'entreprise
Personnes en reconversion qui lancent leur propre activité
Indépendants, auto-entrepreneurs, et les chefs d'entreprises de TPE (artisans, commerçants, artistes, architectes, etc.)

PRÉREQUIS :

Avoir un projet de création ou de développement d'une activité professionnelle
Maîtriser les bases en français (savoir parler et écrire en français, conformément au socle de connaissances)
Maîtriser les bases de la navigation sur internet

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

En Présentiel
Alternance théorie/pratique dans une proportion égale, application sur des études de cas propres à chaque stagiaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Cas pratique réel : préparation et réalisation d'un projet professionnel, sur la base d'un cas réel choisi par le candidat, en lien avec son projet professionnel.
Le candidat présente oralement son cas pratique devant le jury, puis répond à ses questions pour permettre l'évaluation des compétences

FORMATEURS :

Experts reconnus de la création et du développement des entreprises avec une expérience significative dans leur domaine d'activité

DURÉE :

21 heures réparties sur 3 jours.
Les dates et le lieu de la formation sont indiqués sur notre site internet

TARIFICATION ET FINANCEMENTS

1300€ Prestations exonérées de TVA, article 293B du CGI

Formation certifiante éligible à « **MON COMPTE FORMATION** ».

Autres possibilités selon critère d'éligibilité : France Travail et Fonds social européen



DÉLAIS D'ACCÈS :

Trois semaines minimums.
Sous réserve que les conditions de financement, de disponibilité, de place et d'évaluation des prérequis soient validées.

HANDICAP : Référent Christophe BRIMMEL
entreprendre.handicap@bge-parif.com