



DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE CONTENUS ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX



PROGRAMME :

Jour 1 – Stratégie, positionnement et identité de marque

Stratégie, identité et compte optimisés.

Définir la cible (Persona), le positionnement et la charte graphique de l'entreprise.

Paramétrer et auditer le compte professionnel, en exploitant les fonctionnalités et algorithmes pour l'accessibilité et la visibilité

Jour 2 – Stratégie éditoriale, création de contenus, IA, algorithmes et croissance

Création de contenus et planification

Maîtriser la prise de vue photo/vidéo (smartphone)

Créer des gabarits de publication

Définir la ligne éditoriale, élaborer son calendrier éditorial et son plan média

Exploiter l'IA générative pour rechercher, produire, adapter et optimiser les contenus (textes, visuels et vidéos)

Utiliser l'IA pour accélérer la veille, identifier les tendances et générer des idées de contenus

Optimiser les contenus avec l'IA tout en respectant l'accessibilité, l'éco-conception et les bonnes pratiques de communication responsable

Comprendre le fonctionnement des algorithmes et identifier les leviers de croissance sur les réseaux sociaux

Jour 3 – Acquisition, conversion, performance, influence/publicité et communication responsable

Utiliser les modèles de psychologie d'achat et le copywriting pour mettre en place un entonnoir de vente

Conversion et tunnel de vente.

Génération de leads qualifiés (inscription, prise de rendez-vous, redirection landing page).

Suivre les indicateurs de performance (KPIs) : portée, engagement, CTR, CPA, ROAS

Gérer l'e-réputation (veille, modération, réponses professionnelles)

Paramétrer des campagnes de publicité ciblées (Social Ads) pour la conversion.

Déployer une communication digitale responsable, accessible et inclusive, en préservant la santé mentale et en intégrant la sobriété numérique dans l'usage des contenus et de l'IA.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7692>



Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.

REFERENT HANDICAP : Christophe BRIMMEL
entreprendre.handicap@bge-parif.com

Lieu de formation : BGE Parif – 36 allée Vivaldi – Paris 12ème –
Contact mail : formation@bge-parif.com

PUBLIC :

Créateurs, repreneurs et dirigeants d'entreprise

PRÉREQUIS :

Outils bureautiques : utilisation courante.

Langue française : être en capacité de parler, lire et écrire.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

C1 – Analyser le marché et la concurrence avec des outils traditionnels et d'IA. Définir son positionnement.

C2 – Définir l'image de marque de son activité. Créer une identité visuelle unique et cohérente.

C3 – Élaborer une stratégie de communication digitale différenciée avec l'IA générative. Fidéliser une communauté qualifiée.

C4 – Créer des contenus en ligne avec des logiciels de création et l'IA générative. Développer son audience durablement.

C5 – Exploiter les fonctionnalités et algorithmes de l'outil choisi (ex : Instagram). Optimiser la viralité de son contenu.

C6 – Développer une stratégie de croissance rapide de sa communauté. Optimiser production, planification et recyclage des contenus.

C7 – Mesurer l'efficacité de sa stratégie avec les KPI des réseaux sociaux. La réajuster si besoin.

C8 – Transformer sa communauté en prospects ciblés avec des « lead magnets ». Protéger les données personnelles. Générer un trafic qualifié.

C9 – Convertir ses prospects en clients avec un entonnoir de vente en ligne. Utiliser la psychologie d'achat et un copywriting respectueux.

C10 – Concevoir une campagne de marketing d'influence et/ou de publicité en ligne. Respecter l'éthique.

C11 – Concevoir une communication digitale responsable, inclusive et durable. Appliquer sobriété et accessibilité numériques.

DURÉE :

21 heures réparties sur 3 jours. En présentiel

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Alternance théorie/pratique, application sur des études de cas propres à chaque stagiaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Cas pratique réel et entretien devant jury de certification RS6792 (France Compétences), délivrée par Massena Groupe.

TARIFICATION ET FINANCEMENT

1 300€

Prestations exonérées de TVA, article 293B du CGI
Formation certifiante éligible à « **MON COMPTE FORMATION** ». Autres possibilités de financements selon critère d'éligibilité : France Travail et FSE

DÉLAIS D'ACCÈS :

Trois semaines minimums.

Sous réserve que les conditions de financement, de disponibilité, de place et d'évaluation des prérequis soient validées