

Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux

Objectifs de la formation

- Créer des contenus multimédias et rédactionnels de qualité, en exploitant les outils d'Intelligence Artificielle (IA) et en garantissant l'accessibilité numérique.
- Définir sa stratégie social média, incluant le positionnement, les personas et la ligne éditoriale.
- Animer et développer rapidement sa communauté en ligne via un calendrier éditorial structuré et l'exploitation des fonctionnalités sociales des plateformes.
- Transformer sa communauté en clients en utilisant les tunnels de vente, le copywriting et la psychologie d'achat.
- Mesurer et optimiser la performance de sa présence, gérer son e-réputation et lancer des campagnes publicitaires ciblées

Programme

Jour 1 – Stratégie, identité de marque et optimisation du compte

- Stratégie, identité et compte optimisés.
- Définir la cible (Persona), le positionnement et la charte graphique de l'entreprise.
- Paramétrer et auditer le compte professionnel, en exploitant les fonctionnalités et algorithmes pour l'accessibilité et la visibilité

Jour 2 – Création de contenus multimédias, IA et planification

- Création de contenus et planification.
- Maîtriser la prise de vue photo/vidéo (smartphone)
- Créer des gabarits de publication.
- Définir la ligne éditoriale, élaborer son calendrier et plan média
- Exploiter l'IA pour la production de contenu, en intégrant l'accessibilité et l'éco-conception

Jour 3 – Conversion, e-réputation et publicité

- Utiliser les modèles de psychologie d'achat et le copywriting pour mettre en place un entonnoir de vente
- Conversion et tunnel de vente.
- Génération de leads qualifiés (inscription, prise de rendez-vous, redirection landing page).
- Suivre les indicateurs de performance (KPIs) : portée, engagement, CTR, CPA, ROAS
- Gérer l'e-réputation (veille, modération, réponses professionnelles)
- Paramétrer des campagnes de publicité ciblées (Social Ads) pour la conversion.

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.

PUBLIC :

Créateurs, repreneurs et dirigeants d'entreprise

PRÉREQUIS :

Outils bureautiques : utilisation courante.
Langue française : être en capacité de parler, lire et écrire.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Alternance théorie/pratique dans une proportion égale, application sur des études de cas propres à chaque stagiaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Cas pratique réel et entretien dans le cadre d'un jury de certification RS6702, inscrite au Répertoire Spécifique géré par France Compétences, délivrée par l'organisme certificateur Massena Groupe

FORMATEURS :

Experts reconnus de la création et du développement des entreprises avec une expérience significative dans leur domaine d'activité

DURÉE :

21 heures réparties sur 3 jours.
Les dates et le lieu de la formation sont indiqués sur notre site internet

TARIFICATION :

1300€

Prestations exonérées de TVA, article 293B du CGI

Formation certifiante éligible à « **MON COMPTE FORMATION** ».

Autres possibilités de financements selon critère d'éligibilité : France Travail et Fonds social européen

DÉLAIS D'ACCÈS :

Trois semaines minimums.
Sous réserve que les conditions de financement, de disponibilité, de place et d'évaluation des prérequis soient validées.

HANDICAP : Référent Christophe BRIMMEL
entreprendre.handicap@bge-parif.com