

Développer la visibilité D'UNE ENTREPRISE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Objectifs d'apprentissage :

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux

Programme :

- Présentation de réseaux sociaux
- Création de la page
- Réglage des paramètres de page
- Loi handicap de 2005
- Animation de pages
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits de publication
- Outils de programmation
- Programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage...
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité
- Outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.

PUBLIC :

Créateurs/ Repreneurs d'entreprises
Chefs de petite entreprise

PRÉREQUIS :

Utilisation courante des outils bureautiques
Niveau B2 en langue française pour les non natifs (CECRL)

HANDICAP : Référent Christophe BRIMMEL
entreprendre.handicap@bge-parif.com

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-reputation sur un réseau social

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Présentiel
Démonstration, mises en pratique, échanges interactifs et production écrite

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Rapport et entretien dans le cadre d'un jury de certification

FORMATEURS : Experts reconnus de la création et du développement des entreprises avec une expérience significative dans leur domaine d'activité

DURÉE, DATES ET LIEUX :

2 journées de formation / 14 h

Les dates et le lieu de la formation sont indiqués sur notre site internet

TARIF : 700€/2 jours

Prestations exonérées de TVA, article 293B du CGI

DÉLAIS D'ACCÈS : Inférieur à 2 semaines, sous réserve que les conditions de financement, de places disponibles soient validées