

MATINALE

Communication

Quelle stratégie adopter pour une présence efficace sur les réseaux sociaux ?



 Le 12 mai 2022 | 9H

 En Visioconférence



ARIANE PIPON-BARBEROT

*Experte en communication
Poussin Communication*

INSCRIVEZ-VOUS!

Bonjour !

Ariane Pipon Barberot

- Chargée de projets chez **POUSSIN COMMUNICATION**
- Agence de communication pour les **CRÉATEURS D'ENTREPRISE ET ENTREPRENEURS**
- Propose des services en communication mais aussi des formations, anime des ateliers et conférences



**STRATÉGIE ET
CONSEIL**



**CRÉATIONS
GRAPHIQUES**



FORMATION



**RÉDACTION DE
CONTENU**



WEB

COMMENÇONS PAR L'ESSENTIEL...

POURQUOI COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?



POURQUOI COMMUNIQUER SUR LES RS

- **Avoir une large visibilité**
- **Se faire connaître**
- **Montrer son expertise**
- **Donner envie**
- **Fidéliser sa communauté**



POUR QUI COMMUNIQUER SUR LE WEB

- Définir sa cible
- Savoir à qui on s'adresse
- Adapter son ton et son contenu à sa cible



LES RÉSEAUX SOCIAUX

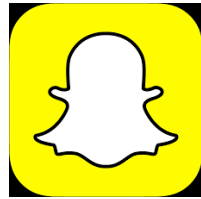
INFO



IMAGE



PARTAGE
PROXIMITÉ



VIDÉOS



FACEBOOK – CHIFFRES CLÉS

- **406 millions** d'utilisateurs en Europe, **35 millions** d'utilisateurs en France (dont 27 millions qui l'utilisent tous les jours)
- **47%** des utilisateurs de Facebook utilisent le réseau social uniquement sur mobile
- **30%** des utilisateurs d'Internet utilisent Facebook plus d'une fois par jour
- Les utilisateurs passent en moyenne **35 minutes** par jour sur Facebook
- Nombre de vidéos vues sur Facebook par jour : 8 milliards, **85%** des vidéos sont vues sur Facebook sans le son
- **49%** des utilisateurs de Facebook aiment une page pour suivre une marque qu'ils apprécient



FACEBOOK – POURQUOI ?

- **Développer sa notoriété**
- **Rassembler une communauté**
- **Informer**
- **Donner envie**
- **Améliorer son référencement naturel**



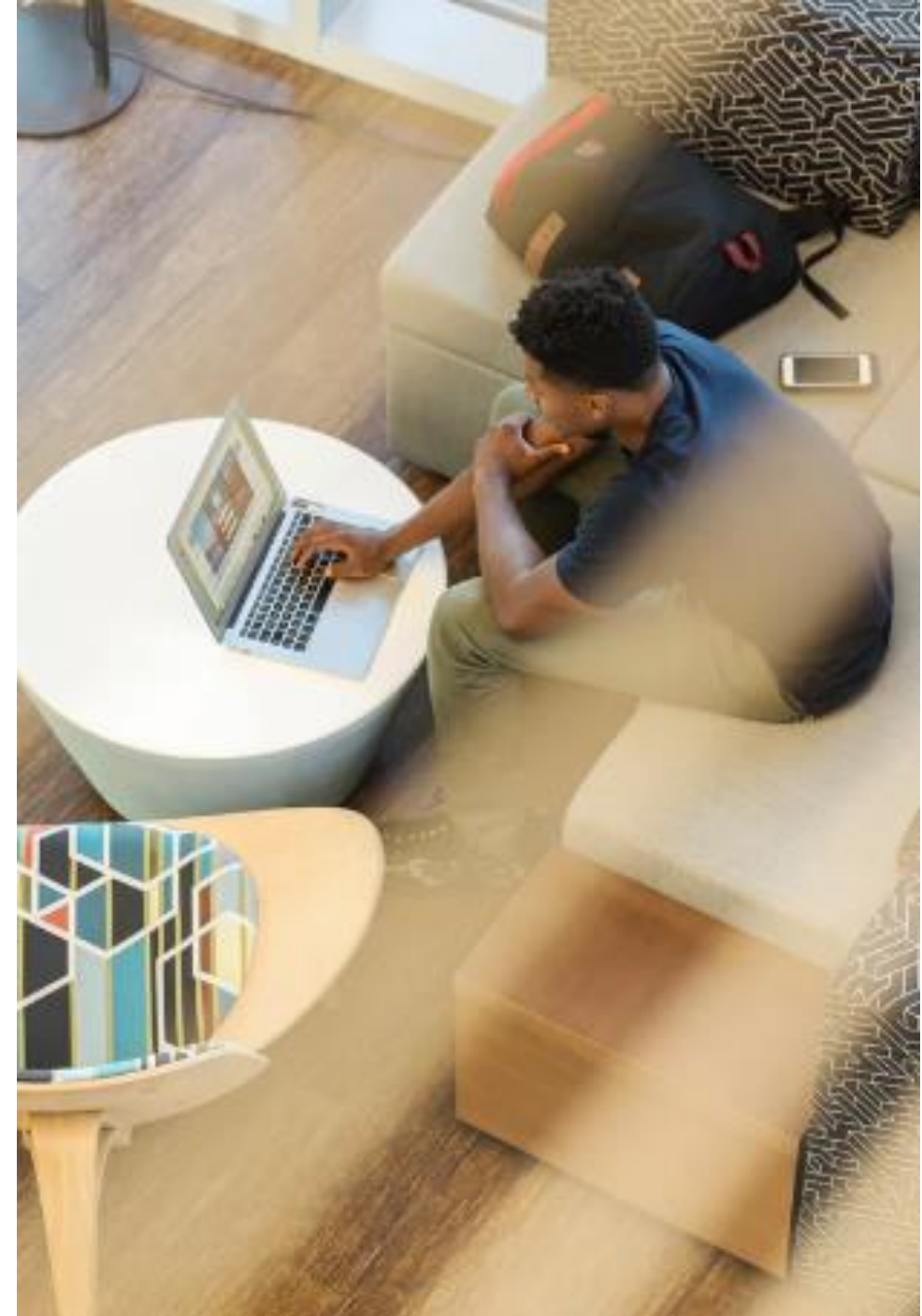
FACEBOOK – POUR QUI ?

- Cible de **particuliers** ou de « **petits professionnels** » (indépendants, artisans...)
- 51% des profils sont féminins et 49% masculins
- Les **25-34** ans sont plus de 9,8 millions à utiliser Facebook
- Les **18-24** ans et **34-44** sont quant à eux respectivement 7,4 millions



LINKEDIN – CHIFFRES CLÉS

- En France, **16 millions** de personnes sont inscrites sur LinkedIn
- **3,7 millions** le nombre de personnes qui utilisent LinkedIn chaque mois dans l'hexagone.
- **91%** des cadres ont qualifié LinkedIn de choix numéro un pour un contenu pertinent
- **100%** des entreprises du Fortune 500 (le CAC 40 américain) sont représentées par des cadres sur LinkedIn
- **79%** des membres ont plus de 34 ans
- Âge moyen sur LinkedIn : **44 ans**



LINKEDIN – POURQUOI ?

- **Développer sa notoriété auprès des professionnels**
- **Nouer des partenariats**
- **Trouver des clients pro**
- **Se faire connaître de potentiels prescripteurs**
- **Améliorer son référencement naturel**



LINKEDIN – POUR QUI ?

- Cible de **TPE, PME, Grands Groupes**
- Cadres, entrepreneurs
- Mais aussi, un super outil pour le recrutement !



INSTAGRAM – CHIFFRES CLÉS

- **17** millions de Français sont chaque mois sur Instagram, c'est 3 millions de plus qu'il y a un an, soit 31% des internautes, et 25% de la population totale.
- **11,7%** des internautes français visitent Instagram chaque jour, c'est 28% pour la tranche des 15-24 ans
- En moyenne, un utilisateur français ouvre son app. Instagram jusqu'à **10 fois par jour** mais c'est encore plus pour certains addicts de thématiques comme le Food
- Plus de **2 millions d'annonceurs** dans le monde se servent d'Instagram pour partager leur histoire et générer des résultats commerciaux.
- **80 %** des comptes suivent une entreprise sur Instagram.
- **Beauté, Mode, voyage / hôtel et alimentaire** constituent les secteurs les plus dynamiques sur Instagram



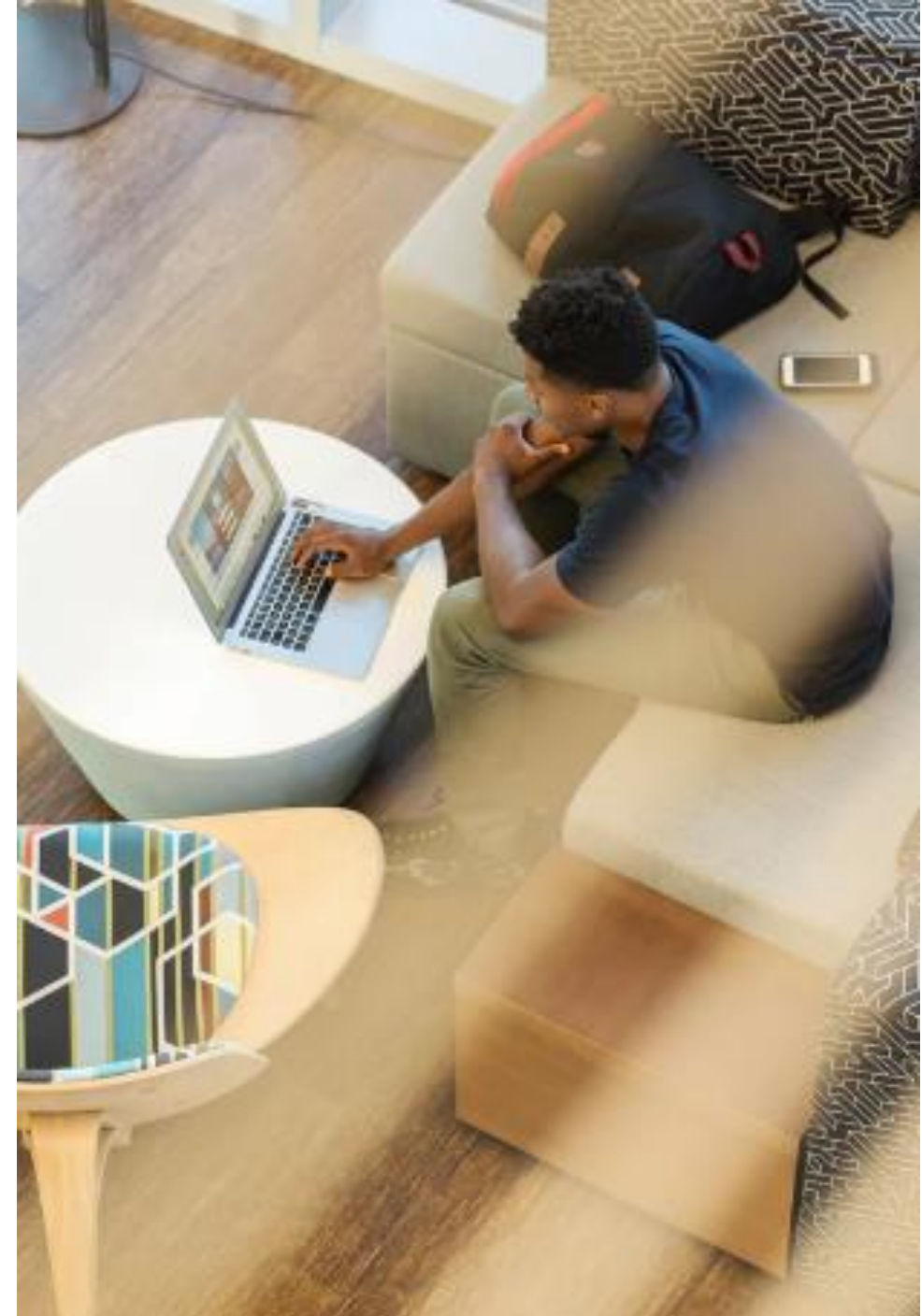
INSTAGRAM – POURQUOI ?

- **Développer sa notoriété auprès du grand public**
- **Faire rêver, donner envie**
- **Montrer les coulisses**



INSTAGRAM – POUR QUI ?

- Entreprises qui ont de la matière visuelle
- Plutôt mode, beauté / bien être, alimentaire, voyage
- 52 % des utilisateurs sont des femmes et 48 % des hommes
- 71% des utilisateurs actifs mensuels sur Instagram ont moins de 35 ans



**QUEL CONTENU DIFFUSER
ET OÙ LE TROUVER ?**



QUEL CONTENU ?

- **Chiffres**
- **Savoirs utiles**
- **Citations**
- **Personnalités**
- **Événements**
- **Actualités**
- **Innovations**



QUEL RYTHME ?

Sur les réseaux sociaux, 3 à 5 fois par semaine.

→ Suggestion de ligne édito

LUNDI : Citation ou chiffre clé ou le saviez-vous

MARDI : Actu / Conseil

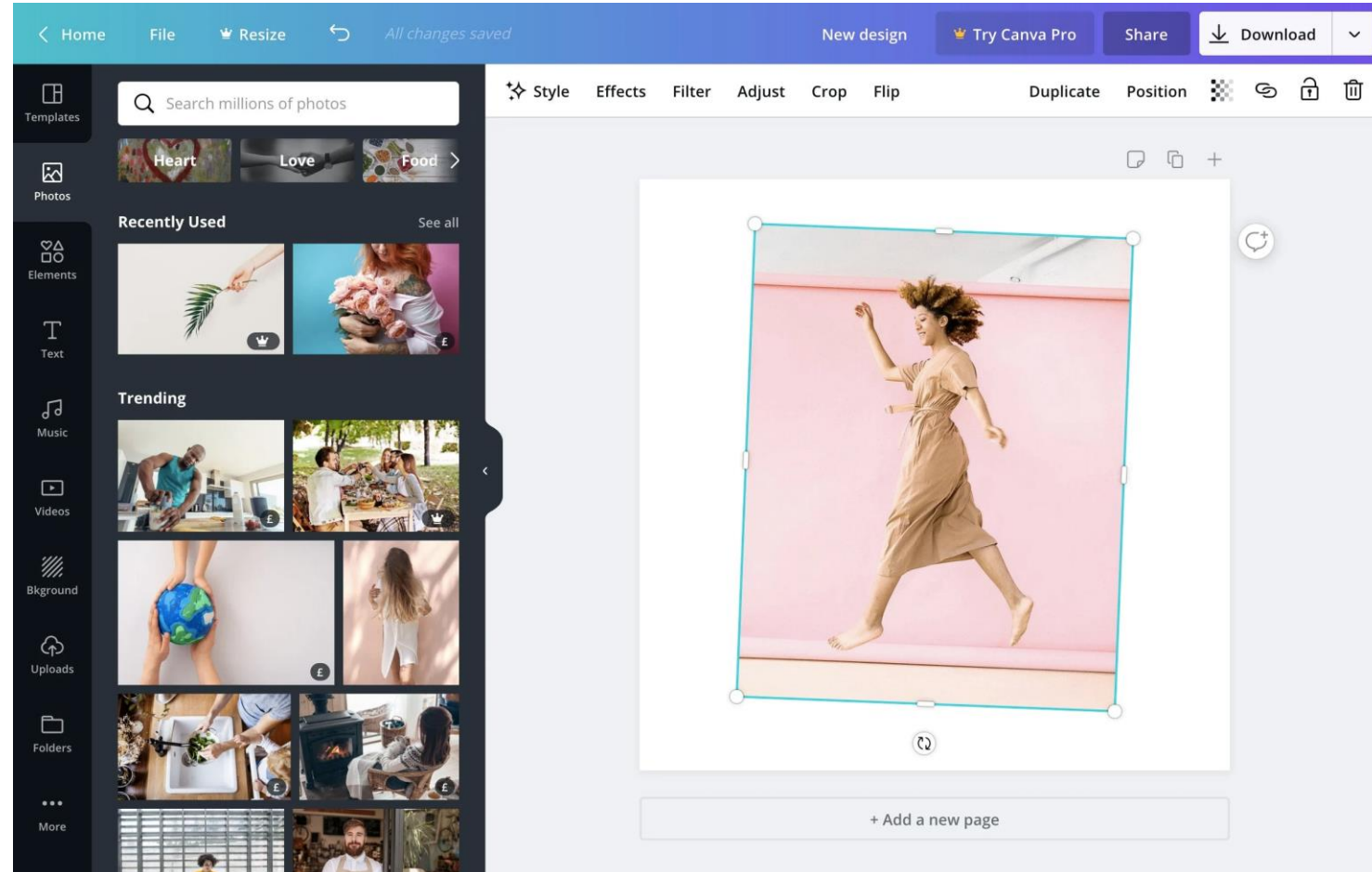
MERCREDI : Mise en avant d'un client, ou produit, ou service

JEUDI : Actualité de votre entreprise

VENDREDI : Info sur Événement



L'OUTIL INDISPENSABLE POUR VOUS AIDER



COMMENT SAVOIR SI C'EST EFFICACE ?

- Chaque outil est mesurable
- Analysez les statistiques et adaptez les actions :
 - Les outils statistiques de chaque réseau social
- Sachez ré-adapter la stratégie selon les résultats



ÉTABLIR SA STRATÉGIE

- **Listez les canaux de communication en fonction des cibles**
- **Anticipez le contenu**
- **Etablissez la fréquence et le calendrier**
- **Analysez les résultats**



COMMENT S'ORGANISER ?

- Si vous êtes plusieurs, désignez les personnes en charge de chaque mission
- Organisez vous en début de mois pour prévoir les actions du mois
- Bloquez des temps dédiés
- Optimisez le contenu : on peut diffuser plusieurs fois !



LES 5 RÈGLES D'OR

1 - **PENSER LARGE** : ne pas parler que de soi

- Elargir son sujet et prendre du recul
- Ne pas être dans la promotion permanente de ses actions
- Avoir un intérêt pour la communauté

Qu'est ce qui intéresse votre cible ?



LES 5 RÈGLES D'OR

2- L'INTERACTION : être dans l'échange

- Les réseaux sociaux sont faits pour échanger : liker, commenter, partager...
- Donner pour recevoir

Comment pourriez-vous interagir ?



LES 5 RÈGLES D'OR

3 - L'HUMAIN : valoriser les aventures humaines

- Mettre en avant des histoires, des réussites
- Montrer les coulisses
- Utiliser l'image pour transmettre des émotions

Comment pourriez-vous valoriser l'humain aujourd'hui ?



LES 5 RÈGLES D'OR

4- LA RÉGULARITÉ : se fixer un rythme et s'y tenir

- Se fixer des objectifs
- Avoir un rythme qui peut tenir dans la durée
- Anticiper pour mieux gérer au quotidien

Quelle régularité pour vos actions ?



LES 5 RÈGLES D'OR

5- MULTIPLIER LES CANAUX : optimiser ses chances d'être vu

- Utiliser les différents canaux
- Tout le monde n'est pas sur le même canal au même moment

Quels canaux pour votre communication ?





MERCI !

Site et blog :

poussin-communication.fr

Réseaux sociaux :

[@poussincom](#)