



Communiqué de presse
Paris, le 16 décembre 2020

BGE PaRIF MET EN LUMIÈRE DES ENTREPRENEURES QUI FONT FACE À LA CRISE

Créatrices de jeunes entreprises, elles se mobilisent par leurs projets entrepreneuriaux pour changer le monde qui les entoure : impact social, transition écologique, circuits courts, rebond... Zoom sur quatre projets franciliens d'exception !

BGE PaRIF, association francilienne d'aide à la création d'entreprise qui accompagne chaque année près de 8 000 entrepreneurs, présente les gagnantes de deux concours organisés lors de la Semaine des Talents BGE pour célébrer l'entrepreneuriat et le soutenir pendant cette période mouvementée. La Région Île-de-France a récompensé le parcours d'une entrepreneure exemplaire ayant été accompagnée dans le cadre du dispositif Entrepreneur #LEADER. Trois lauréates ont également été désignées par le vote du public lors d'un concours de pitch organisé en partenariat avec la MACIF, l'Association GSC et le Crédit Coopératif, et ont ainsi remporté une dotation allant jusqu'à 1 500 euros chacune.

[Découvrez toutes les lauréates en vidéo](#)

Prix Entrepreneur #LEADER

Mélanie Delalande, Le Garde-Manger des hameaux // legarde-manger.fr

Mélanie et son époux Jonas, tous deux ingénieurs en agriculture, se sont installés sur la ferme familiale située à Magny-les-hameaux en janvier 2019. En septembre dernier, Mélanie a souhaité diversifier l'activité agricole et ouvrir les portes de la ferme au public. Petite fille et fille de commerçants, elle a transformé l'ancienne grange en point de vente. Au Garde-Manger, l'on retrouve les produits issus de la ferme (miel, lentilles vertes, farine de blé tendre et huile de colza), mais aussi beaucoup d'autres bons produits fermiers provenant des fermes voisines : 57 producteurs, 248 produits locaux et de saison qui respectent les circuits courts du producteur au consommateur.

Pour la création de son projet, Mélanie a bénéficié de l'accompagnement de BGE Yvelines dans le cadre d'Entrepreneur #LEADER. Ce dispositif considéré par la jeune entrepreneure comme « formateur et essentiel à la création de son entreprise » est un dispositif initié par la Région Île-de-France qui accompagne les franciliens en amont de la création d'entreprise, lors de son financement et pendant les 3 premières années de son lancement.

Selon Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région Île-de-France, chargée du Développement économique et de l'Attractivité, de l'Agriculture et de la Ruralité « on sait qu'avec un

accompagnement personnalisé et de qualité, une jeune entreprise a près de deux fois plus de chances de dépasser les 5 ans d'existence », prise de conscience justifiant le lancement d'un tel dispositif. Ainsi, avec 33 millions d'euros investis depuis son lancement en 2017, il a permis d'accompagner 26 000 entrepreneurs, soit environ 9 000 par an.

En parallèle du Prix Entrepreneur #LEADER, BGE PaRIF a également souhaité mettre en lumière des entrepreneurs talentueux qu'elle a pu accompagner à travers un concours de pitch.



100% digital, et avec plus de 6 200 votants ce concours a permis de mettre en lumière 3 projets innovants, engagés et responsables dans les catégories Economie Sociale et Solidaire, Transition Ecologique et Rebond. Ces catégories au cœur des préoccupations dans le monde d'aujourd'hui illustrent également les engagements des partenaires du concours, à savoir la MACIF, le Crédit Coopératif et l'association GSC.

Fait du hasard, en désignant 3 lauréates, le concours récompense aussi cette année l'entrepreneuriat au féminin et démontre ainsi la capacité des femmes à entreprendre avec succès !

Lauréate dans la catégorie **Économie Sociale et Solidaire** :

Cécile Flasaquier, Maxi-Entrepreneurs // maxi-entrepreneurs.com

Maxi Entrepreneurs est une association loi 1901 créée en 2019 luttant contre le manque de confiance et d'ambition des jeunes. Via des projets de groupe à impact positif, elle leur donne l'envie et les capacités de devenir acteurs de leur avenir en les faisant jouer à être des entrepreneurs. L'association propose également des ateliers pour aider les jeunes à travailler leur confiance en soi et des team buildings intergénérationnels pour leur faire découvrir le monde de l'entreprise tout en s'amusant. Plus de 250 jeunes ont été accompagnés en un an et demi.

Cécile a été accompagnée elle aussi dans le cadre du dispositif Entrepreneur #LEADER.

Lauréates dans la catégorie **Transition Écologique**

Oriane Blondel et Elodie Portes, Maison Plouf // www.maisonplouf.fr

Maison Plouf est une marque française écoresponsable qui propose une lessive naturelle et efficace, saine pour la peau, le linge et l'environnement. Grâce à son système de pompe doseuse innovant, Maison PLOUF en finit avec le surdosage, il suffit de faire une pression par kilo de linge dans le réservoir de la machine à laver. Concentrée, 1L de lessive permet environ 50 lavages, soit 3 fois plus qu'une lessive classique, avec deux fois moins d'emballage. Avec 99,3% d'ingrédients naturels, la lessive Maison Plouf est idéale pour toute la famille : elle ne contient aucun conservateur allergisant, perturbateur endocrinien, azurant optique, ingrédient pétrochimique ou nocif pour l'homme. Également personnalisable, cette lessive a une base neutre sans parfum à laquelle l'on peut ajouter, au choix, l'un des quatre parfums biodégradables et bienfaits issus de l'aromachologie.

Elodie et Oriane ont bénéficié d'un accompagnement renforcé dans les Couveuses-Lab de BGE PaRIF pour tester et expérimenter leur modèle économique et environnemental.

Lauréate dans la catégorie Rebond :

Marie-Pierre Bourdier, Overjoyed // www.overjoyed.fr

Overjoyed est un collectif d'experts en communication au service des acteurs de la culture et plus particulièrement du spectacle vivant. Il fédère des experts indépendants issus de l'univers des agences de communication et de structures culturelles, réunis par le désir de mutualiser leurs expériences et leurs ressources. Les membres du Collectif accompagnent les acteurs institutionnels, les compagnies et les artistes dans la conception et la mise en œuvre de leur stratégie de communication : conseil, identité, création de contenus, relations presse, marketing digital et réseaux sociaux, campagnes de financement. Ils assurent également des missions de formation et l'animation d'ateliers afin de faire monter en compétences les experts du secteur.

Marie-Pierre a pu rebondir et être soutenue pendant cette période mouvementée pour les acteurs de la culture grâce au dispositif des Couveuses-Lab de BGE PaRIF.

Télécharger le communiqué en PDF

Pour plus d'informations ou pour organiser une interview
avec les entrepreneurs ou les représentants de BGE PaRIF,
veuillez contacter le service presse.

À propos de BGE PaRIF :

BGE PaRIF est une association francilienne d'aide à la création d'entreprise qui accompagne les différentes étapes de la construction des projets entrepreneuriaux, depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement et la pérennisation de l'entreprise.

Booster et Garant de l'Entrepreneuriat, BGE PaRIF transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux à travers des programmes d'accompagnement sur mesure, des parcours de formation à la carte et des actions de sensibilisation réalisés en concertation avec les acteurs publics et privés de l'écosystème économique régional.

Avec un ancrage territorial fort et historique en Île-de-France, l'association compte plus de 40 lieux d'accueil et des équipes locales de conseillers-experts qui accompagnent chaque année près de 8 000 entrepreneurs, dispensent plus de 500 sessions de formation et sensibilisent à l'entrepreneuriat près de 13 500 personnes.

BGE PaRIF membre fondateur du réseau associatif national BGE, œuvre depuis 1979 pour faire de l'entrepreneuriat une réalité accessible à tous.

Pour plus d'information, rendez-vous sur : www.bge-parif.com

Contacts presse :

Agence Linka International

www.linka-int.com

Natalia Fernández

n.fernandez@linka-int.com

+33 6 71 28 39 05