

La communication D'UNE JEUNE ENTREPRISE

PROGRAMME

Mise en place d'une politique de communication

- Construire l'identité de la marque (nom, carte de visite, site web, lettre, etc.)

Connaître les principaux moyens de communication

Tester les outils de communication

- Tester et valider le nom de l'entreprise
- Tester et ajuster sa carte de visite
- Tester et ajuster le site web



Public

- Créateurs/repreneurs d'entreprise (Création < 3 ans)



Objectifs

- Construire et valider l'image et l'identité de l'entreprise



Durée

- 1 demi-journée



Modalités d'évaluation

- Évaluation de la formation par les participants
- Attestation de formation