

Attirer l'attention des médias

RELATIONS PRESSE

PROGRAMME

La place des relations presse dans la communication de l'entreprise

La presse en France, vocabulaire, l'organisation d'un magazine

- Organisation interne des médias
- Prise de contact avec les différents acteurs de la presse

Les principaux dispositifs

- Le dossier de presse
- Le communiqué de presse

La diffusion dans la presse

- Choix de canaux de communication
- Mise en pratique : écrire son communiqué de presse

Passer par un attaché de presse



Public

- > Créateurs/repreneurs d'entreprise (Création < 3 ans)



Objectifs

- > Rédiger son propre communiqué de presse
- > Acquérir la méthode de rédaction



Durée

- > 1 journée



Modalités d'évaluation

- > Évaluation de la formation par les participants
- > Attestation de formation



Référent handicap

Christophe Brimmel
entreprendre.handicap@bge-parif.com