

# Attirer l'attention des médias

## DOSSIER ET COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### PROGRAMME

**La place des relations presse dans la communication de l'entreprise**

**La presse en France, vocabulaire, l'organisation d'un magazine**

- Organisation interne des médias
- Prise de contact avec les différents acteurs de la presse

**Les principaux dispositifs**

- Le dossier de presse
- Le communiqué de presse

**La diffusion dans la presse**

- Choix de canaux de communication
- Mise en pratique : écrire son communiqué de presse

**Passer par un attaché de presse**



#### *Public*

- > Créateurs/repreneurs d'entreprise (Création < 3 ans)



#### *Objectifs*

- > Rédiger son propre communiqué de presse
- > Acquérir la méthode de rédaction



#### *Durée*

- > 1 journée



#### *Modalités d'évaluation*

- > Évaluation de la formation par les participants
- > Attestation de formation