



Communiqué de presse
Paris, le 12 mars 2019

PETITES MAIS COSTAUDS ! BGE LANCE LA 4^e SEMAINE DES TPE

Petites (moins de 10 salariés) mais costauds (20% de l'emploi salarié en France), les Très Petites Entreprises seront mises à l'honneur par BGE du 25 au 30 mars, à l'occasion de la 4e Semaine des TPE. Réseau national d'appui aux entrepreneurs, BGE aide au développement de 27 000 entreprises par an.

Une semaine pour **comprendre** les TPE, à destination des élus locaux et des acteurs économiques : **partout en France, des dirigeants de TPE accompagnés par BGE ouvriront leurs portes** pour donner à voir leur réalité, créer un dialogue avec les autres acteurs économiques de leur territoire et engager le débat sur leur rôle dans l'écosystème entrepreneurial français.



Une semaine pour **se former**, à destination des entrepreneurs : **conseils et ateliers pratiques sont proposés aux dirigeants de TPE pour appuyer leur développement.** L'occasion de sensibiliser à la formation des dirigeants de petites entreprises. Un levier de développement encore trop peu exploité puisque 66% d'entre-deux ne se forment pas. Un enjeu sur lequel BGE apporte son expertise en **lançant une gamme complète de 28 certifications assurant l'acquisition de compétences clés pour développer et piloter son entreprise.**

Quelques exemples :

- Rencontres élus/entrepreneurs dans les rues de Marseille (13), le 26 mars
- Concours de pitch au conseil Départemental à Nevers (58), le 26 mars
- Journée d'ateliers workshop pour les entrepreneurs à Trélazé (49), le 27 mars

Programme complet et portraits d'entrepreneurs sur demande

« S'intéresser aux TPE, c'est s'intéresser à des entreprises aux réalités et enjeux bien différents mais qui se ressemblent par leur potentiel à créer de la valeur dans nos territoires. La semaine des TPE valorise cette diversité entrepreneuriale. Elle insiste aussi sur l'enjeu de la montée en compétence de ces entrepreneurs, un préalable pour les aider dans le développement et à atteindre leur plein potentiel. » Jean-Luc Vergne, président de BGE

Suivez l'évènement sur #TPE_BGE   



La semaine des TPE est réalisée en association avec la Banque Populaire. Créée par et pour les entrepreneurs, la Banque Populaire, acteur clé de l'économie régionale, soutient et encourage l'audace de tous ceux qui entreprennent.

Bpifrance Création, partenaire de cet évènement, a pour objectif de faciliter l'entrepreneuriat pour tous en levant les barrières à l'information, au financement et à la croissance.



A propos de BGE : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 900 conseillers-salariés.

Ecole de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de près de 400 000 entreprises.

Contact presse : Stéphane Frontini | frontini@bge.asso.fr | 06 48 68 83 44