

1500 DOSSIERS DÉPOSÉS

7 LAURÉATS NATIONAUX

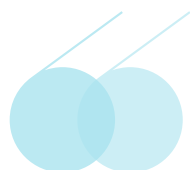
35 FINALISTES

23 OCTOBRE 2017

LETTRE D'INFORMATION
SUR L'ENTREPRENEURIAT

LE LAB'
BGE

HORS SÉRIE



Bienvenue à la 20^{ème} édition du concours Talents BGE de la création d'entreprise.

Nous sommes fiers d'avoir reçu cette année encore autant de candidatures de qualité. Je souhaitais remercier particulièrement ces 1500 entrepreneurs, implantés aux quatre coins de France, pour leur énergie et leur créativité. Ils sont la relève et nous comptons sur ces créateurs pour donner ou redonner vie à nos territoires. Je tiens à remercier vivement l'ensemble des partenaires du concours, ainsi que les structures d'accompagnement et de financement qui font un travail conséquent pour nous faire parvenir des dossiers de qualité, partout en France.



JEAN-LUC VERGNE
PRÉSIDENT DE BGE

Parce que lauréats ou non, ils sont tous entrepreneurs, tous créateurs de valeur, localement ou au-delà. Notre mission collective, c'est de se demander à quelles conditions créent-ils cette valeur ? Comment accompagne-t-on les créateurs d'entreprise à vivre correctement de leur projet mais aussi dans une dimension plus collective de créations d'emplois et de cohésion sociale ?

Il faut des compétences pour entreprendre : des compétences entrepreneuriales pour avoir une vision de son entreprise et détecter des opportunités, des compétences techniques pour vendre et gérer, et bien sûr il faut un état d'esprit, une posture pour savoir rebondir et persévérer. Pour cela il est nécessaire d'être à la fois challengé, accompagné et formé.

Il y a aujourd'hui du côté du gouvernement une ambition forte affichée, d'une part, sur la création d'entreprise, et d'autre part, sur la formation professionnelle. Il est essentiel que les deux se rejoignent.

Entreprendre c'est aussi un parcours. Le concours Talents BGE est l'occasion de valoriser

ces trajectoires de personnes. Il n'y a pas d'âge ou de profil idéal pour entreprendre, à condition de savoir mobiliser les bonnes ressources. Depuis sa création, BGE accompagne vers la réussite tous les entrepreneurs de la même façon quels que soient leurs profils.

Soucieux de mesurer notre impact, nous avons lancé en partenariat avec le CEREQ (Centre d'étude et de recherche sur les qualifications) une grande étude sur plus de 40 000 chefs d'entreprise accompagnés par BGE. L'objectif ? regarder d'où ils viennent et ce qu'ils sont devenus. Nous pourrions ainsi mettre en relief les déterminants de la réussite et de la création de valeur.



BENJAMIN GRIVEAUX
SECRÉTAIRE D'ÉTAT AUPRÈS
DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

La France vit en ce moment un incroyable moment entrepreneurial : avec plus de 500 000 créations d'entreprises chaque année, notre pays figure parmi les plus dynamiques d'Europe. Cet engouement est une très bonne nouvelle parce que les entrepreneurs sont l'avenir de notre économie. Avec leurs idées, leurs talents et leurs innovations, ce sont eux qui créent la richesse et les emplois de demain.

L'entrepreneuriat est surtout un formidable vecteur d'émancipation et de mobilité sociale : d'où que l'on vienne, quels que soient son origine, son parcours et son profil, on peut réussir et trouver sa place dans la société en devenant entrepreneur.

Mais un entrepreneur ne réussit jamais seul : pour se lancer, se développer et croître de façon pérenne, l'accompagnement est essentiel. C'est pour cela que le travail mené par BGE depuis plus de 35 ans est si important. Et c'est pour cela que nous sommes très fiers de nous y associer, en accueillant la finale du concours Talents au Ministère de l'Economie et des Finances.

De notre côté, nous sommes déterminés à faire le maximum pour soutenir les entrepreneurs. Nous voulons faciliter leur accès au financement, rendre l'embauche moins contraignante, améliorer leur protection sociale et, surtout, simplifier leur vie pour qu'ils puissent se consacrer à 100 % à leur entreprise. Nous comptons sur les entrepreneurs : les entrepreneurs peuvent aussi compter sur nous !

**CONCOURS
TALENTS** 
de la création d'entreprise

LE CONCOURS TALENTS BGE



**UN CONCOURS
VALORISANT
L'ACCOMPAGNEMENT**
OUVERT À TOUS LES
ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS OU FINANCÉS
PAR UN ACTEUR DE LA
CRÉATION D'ENTREPRISE



DES ENTREPRENEURS PRIMÉS

84 LAURÉATS RÉGIONAUX
7 LAURÉATS NATIONAUX

DES PROJETS CHALLENGÉS

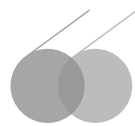
500 CANDIDATS
AUDITIONNÉS PAR
PLUS DE 300 MEMBRES
DE JURY



1500
DOSSIERS DÉPOSÉS
UN CONCOURS DE TERRAIN
TOUTES LES RÉGIONS
REPRÉSENTÉES

PRIX DÉVELOPPEMENT

DOTÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES ET LA DIRECTION
GÉNÉRALE DES ENTREPRISES



Le développement des TPE et des PME
est essentiel pour créer de la richesse et des
emplois. La DGE, par son soutien au concours
Talents, souhaite encourager ces entrepreneurs qui font
la vitalité économique des territoires »

PASCAL FAURE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA DGE

LE CARIBÉEN

GRÉGORY BOEGLY,
PASCAL MARTIN ET PAUL CRUAUD

CACHAN (94)



DÉVELOPPER LE FAST FOOD EXOTIQUE EN FRANCHISE

Le Caribéen a inventé le fast food exotique : bokits, samoussas, accras, agoulous, salades, madras (...) Tout est fait maison et les matières premières viennent tout droit des Antilles. En trois ans, l'entreprise est passée de 3 à 7 salariés, a multiplié son chiffre d'affaires par 10 et projette d'ouvrir un laboratoire de transformation pour satisfaire la demande et développer le concept en franchises.

« Nous avons reçu beaucoup de demandes pour franchiser le Caribéen. La création du laboratoire permettra d'approvisionner tous les restaurants tout en assurant une fabrication de qualité »

www.le-caribéen.fr

IGNICITÉ

AMANTINE REVOL ET VIRGINIE
LEMERLE

ANGERS (49)

DÉTERMINER LES CAUSES ET CIRCONSTANCES D'UN INCENDIE

Amantine et Virginie ont créé il y a 3 ans Ignicité, un cabinet d'expertise incendie. Doté d'un matériel dernier cri (drones, détecteurs et analyseurs), le cabinet utilise une méthode venue tout droit des Etats-Unis. Ignicité propose désormais un laboratoire mobile effectuant des prélèvements et des analyses directement sur place, une étape supplémentaire dans la volonté d'indépendance de l'entreprise et un procédé totalement innovant en France !

« Ignicité, c'est un équilibre nécessaire entre l'innovation et l'humain. Dans notre travail, il n'y a pas que la technique. L'humain doit rester au cœur de nos compétences. »

www.ignicite.fr

LE PRESSEUR DES GOURMANDS

ARNAUD PARISEL

WARCQ (08)

VALORISER LES RESSOURCES FRUITIÈRES DES ARDENNES

Le Pressoir des Gourmands, c'est une prestation unique dans un rayon de 300 kms. A la saison des pommes, un particulier vient au pressoir avec ses fruits et il en repart une heure trente plus tard avec ses bouteilles de jus de fruits. Un service qui s'adresse à des habitués qui reviennent désormais tous les ans et qui permet également de revaloriser la filière fruitière : les producteurs qui ont des surplus ou des fruits hors calibre peuvent aujourd'hui les transformer au lieu de les amener à la déchetterie.

« Le Pressoir des Gourmands c'est aussi une marque de jus de fruits, confitures artisanales 100 % naturelles, et caramels au beurre salé. La quasi-totalité de la matière première provient des Ardennes. »

www.lepressoirdesgourmands.fr

EMMAÛS LA FRIPERIE SOLIDAIRE

MOUSSOUKOURA DIARRA

ALFORTVILLE (94)

L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE COMME LEVIER D'INSERTION

A travers le développement d'activités économiques autour de la filière textile, l'association assure l'accueil, l'embauche et la mise au travail des personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles. L'équipe revalorise plus de 200 tonnes de dons collectés par an. Partant du constat que le gisement textile collecté n'était pas suffisamment exploité, l'association projette de développer sa propre ligne de vêtements et accessoires faits de matériaux recyclés sous la marque le Labo de l'Abbé.

« 40 personnes bénéficient chaque année d'un emploi et d'un accompagnement global et individuel pour la réalisation de leur projet professionnel. »

www.lafriperiesolidaire.com

ECHOPAILLE

SÉBASTIEN CHAMEROY, GWENOLÉ
RESCAN, LOÏC BOCON-LACROIX,
JOSÉ TESTARD, DAVID GAL, SAMUEL
YON, ANTHONY DERRIEN, PHILIPPE
GALERNE ET CAMILLE POULAIN.

LARRÉ (56)

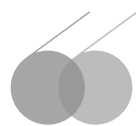
DÉVELOPPER LA FILIÈRE PAILLE DANS LE SECTEUR DU BÂTIMENT

Créée en 2010, la Scop spécialisée dans la préfabrication de murs en ossature bois isolés en bottes de paille, connaît un fort développement : son chiffre d'affaires a été multiplié par quatre en sept ans et la société est passée de 4 à 11 salariés. En 2018, l'entreprise investira dans de nouveaux locaux qui permettront de disposer d'outils de levage adéquats, d'augmenter sa capacité de stockage des produits finis et de développer de nouveaux projets sur le grand ouest.

« La clientèle d'Échopaille a évolué. Aujourd'hui, elle est plutôt constituée de personnes motivées par la performance énergétique et pas seulement par des convictions écologiques. »

www.echopaille.fr

DOTÉ PAR LA CAISSE DES DÉPÔTS



La Caisse des Dépôts contribue à promouvoir le développement d'une économie socialement innovante, pour accompagner les transitions territoriales, démographiques, énergétiques et numériques qui sont les grands enjeux de notre pays. Via le concours Talents BGE, la Caisse des Dépôts soutient ces entrepreneurs engagés, qui mettent leur entreprise au service de la société en répondant aux défis environnementaux et sociétaux de demain.

GABRIELLE GAUTHEY,
DIRECTRICE DES INVESTISSEMENTS ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

GRUPE



BLAZ AN DOUAR

FLORA NATIVEL, TIMOTHÉE
MESSAGER ET NICOLAS ROULLEAU

LANNION (22)

RASSEMBLER AUTOUR
DE L'ALIMENTATION,
LA CITOYENNETÉ, ET L'ÉCOLOGIE

Blaz an Douar est une association qui propose des activités culturelles ainsi qu'un modèle alimentaire durable adapté aux besoins du territoire. Les fondateurs souhaitent créer un lieu interactif, sous la forme d'un restaurant-salon de thé dans le centre-ville de Lannion en collaboration avec les acteurs de l'économie locale. Objectif : faire un pied de nez à la paupérisation, au dépeuplement et au délabrement.

« Ce lieu est porté par ses salariés, ses clients, ses fournisseurs, des artisans, des praticiens, des bénévoles et des associations, participant tous à sa gouvernance. »

blazandouar.org

TOUTENVELO ROUEN

SAMUEL DE GENTIL ET RÉMI DIONISI

ROUEN (76)



DÉMÉNAGER SA MAISON EN VÉLO

Pédaler avec une remorque de 300 kgs, c'est le pari réalisé par l'entreprise de Samuel et Rémi, deux cyclistes militant pour l'environnement. Toutenvelo Rouen propose à ses habitants des déménagements zéro carbone au sein de l'agglomération. L'entreprise travaille également en partenariat avec des transporteurs pour remplacer au maximum les camionnettes par des vélos.

« Nous avons choisi le statut de société coopérative car il correspond le plus à nos valeurs et à notre manière de travailler, en impliquant un maximum les salariés à la vie de l'entreprise et en leur permettant de devenir associés à terme. »

www.toutenvelo.fr

COWORKCITY

LAURENT GOUTODIER ET BENJAMIN HIPPERT

ALFORTVILLE (94)

UN ESPACE DE TRAVAIL COLLABORATIF ET ÉTHIQUE

Premier espace de Coworking Social de Proximité du Val de Marne. L'esprit citoyen de Coworkcity Alfortville tient à l'engagement de ses adhérents à donner de leur temps. Chacun à son niveau peut mutualiser ses compétences pour donner un coup de pouce ou proposer une formation. Ses fondateurs proposent un tarif d'accès en dessous des prix du marché, ainsi qu'un programme social d'accompagnement des publics fragiles à la réinsertion par la création d'entreprise.

« Les adhérents de Coworkcity Alfortville bénéficient d'une carte de services proposés par de nombreuses sociétés partenaires de notre espace, et qui sont toutes domiciliées sur notre ville ou notre territoire. Nous défendons ainsi un ancrage local fort. »

www.coworkcity.fr

ILICO CUISTOT

CLAIRE DALLON, FABIEN DIASCORN,
CLAUDIE BACHELET, TIFANNY
HIRONDAR.

AMIENS (80)

DES KITS PRÊTS À CUISINER POUR
CONSOMMER LOCALEMENT

Acheter des produits picards en Picardie, ce n'est pas si évident que ça... C'est le constat fait par Claire Dallon, en parcourant les différents marchés et épiceries du coin pour trouver du miel, en sachant qu'une production est réalisée... à 10km de chez elle ! Elle a donc créé Illico Cuistot, des kits composés d'une fiche recette et de l'ensemble des ingrédients nécessaires, issus de l'agriculture locale et prêts à être cuisinés (épluchés, découpés, proportionnés).

« En moins de 30 minutes n'importe qui, amateur de cuisine ou grand novice, peut concocter un plat composé de produits locaux. Nous créons aussi le lien entre producteur et consommateur en apportant un maximum d'informations sur les produits et les exploitants. »

www.illico-cuistot.com

MUSSELLA

AXEL BRIÈRE, ANNIE BRIÈRE, FABIEN
BERTON, EARL FRÉDÉRIC BERNARD,
GAEC GIRARD, EARL DELAUNAY & FILS

PÉNESTIN (56)

VALORISER LES PRODUITS
DE LA MER REJETÉS PAR
LES PRODUCTEURS

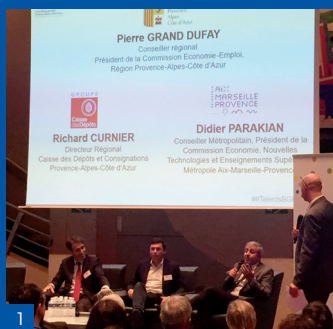
50% des coquilles pêchées sont de trop petites tailles pour être vendues. Faute d'alternative, les mytiliculteurs les rejettent à la mer au détriment de l'écosystème marin. Les impacts sont divers : envasement, eutrophication et pollution microbienne. Les fondateurs de Mussella souhaitent valoriser durablement ces coproduits mytilicoles en proposant des purées et poudres pour de nouveaux marchés (aromatique, cosmétique, agroalimentaire...).

« En étudiant, j'ai découvert que des entreprises avaient transformé des externalités négatives en positif, créer de la valeur à partir d'une contrainte. »

UN
CONCOURS
QUI ÉMANE
DU TERRAIN

12

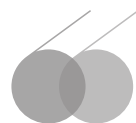
GRANDES RÉGIONS
ORGANISATRICES



84
LAURÉATS
RÉGIONAUX

1 Richard Curnier - Directeur régional CDC ; Pierre Grand Dufay - Conseiller Régional, Président de la Commission Economie-Emploi Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ; Didier Parakian - Conseiller Régional, Président de la Commission Economie-Emploi Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. 2 Finalistes Hauts de France - Remise des prix à la Citadelle d'Arras. 3 Remise de prix région Centre Val de Loire en présence de Marc Gricourt - Maire de Blois et Charles Fournier - Vice-Président délégué Conseil Régional Centre-Val de Loire. 4 Jury innovation région Rhône-Alpes, présidé par le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes.

DOTÉ PAR LA RAM



La Ram accompagne les créateurs d'entreprise pour les éclairer sur leur future protection sociale. La Ram assure a gestion quotidienne de l'assurance maladie obligatoire des artisans, commerçants et professionnels libéraux. »

BRUNO LIONEL-MARIE,
RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT OFFRE DE SERVICES



WATT EVER

HADRIEN VRBA

RAMONVILLE SAINT-AGNE (31)

INTÉGRER DES HAUT-PARLEURS DANS DES OBJETS DÉTOURNÉS

Finis les haut-parleurs qui ressemblent tous à une grosse boîte noire. Hadrien, le fondateur de Watt Ever, innove et propose d'intégrer l'objet dans à peu près tout : poubelles, pots de fleurs ... que ce soit des contenants existants ou à inventer. Après plusieurs mois de recherche et de développement Watt Ever a mis au point et protégé une technique de moulage par projection de matière permettant la personnalisation des objets sonores.

« Les démarches de recycling et upcycling inspirent les entrepreneurs du moment. C'est intéressant de se positionner sur un marché haut de gamme avec des objets du quotidien, même avec une poubelle. »

www.wattever-techno.com

LES RUCHERS D'ALEXANDRE

ALEXANDRE VALGRES

BRUEIL EN VEXIN (78)

ENTREtenir UNE RUCHE ET FAIRE DU MIEL CHEZ SOI

Chaque semaine, Alexandre Valgrès rend visite aux colonies en activité dans les ruches municipales des villes d'Ile-de-France où il est implanté. Alexandre est apiculteur et a créé son activité autour des abeilles : location de ruches pour les entreprises et les collectivités, conseil, formation, animation d'ateliers sur l'apiculture ... L'entrepreneur transmet son savoir à qui le souhaite. Il propose également la dégustation et la vente des produits de la ruche.

« Parrainer une ou plusieurs ruches, c'est effectuer une action concrète pour soutenir les insectes pollinisateurs et notre environnement. »

www.lesruchersdalexandre.fr

INALI*

AURÉLIE GUITTON

DONGES (44)



UNE LINGÈRE NOUVELLE GÉNÉRATION

Aurélié, comptable de métier depuis plus de dix ans, a toujours eu l'envie d'entreprendre. C'est vers les services à la personne qu'elle s'est tournée avec Inali, un service nouveau de blanchisserie. Aurélié propose à ses clients de venir chercher et ramener le linge où ils le souhaitent (domicile, bureau, ...) et gère la prestation dans des délais très courts : 48 h pour les particuliers et 72 heures pour les professionnels.

« Avec Inali, j'ai souhaité répondre à un réel besoin non couvert sur ma région. Avec les commerçants dongeois, je souhaite travailler dans un état d'esprit de partenariat plutôt que de concurrence »

www.inali.fr

PETIT B

BÉATRICE POUJADE

NANTES (44)

UN LIEU COSY LE TEMPS D'UN CAFÉ ET D'UNE DÉCOUVERTE

Béatrice a découvert les cafés-boutiques lors de ses différents voyages en France et à l'étranger. Par ailleurs, diplômée des Beaux-Arts, elle a un intérêt particulier pour l'écriture et les techniques d'impression. De toutes ces passions, elle a décidé d'en faire une entreprise. Petit B est un café-librairie spécialisé en art et expositions, avec la possibilité de se restaurer à l'heure du déjeuner. Dans la partie librairie indépendante, les éditions sont sélectives : tirages limités, édités et réalisés manuellement.

« J'ai pensé Petit B comme un café artistique qui s'intègre parfaitement dans le quartier de la création de l'île de Nantes, à proximité de l'école d'architecture et de l'école des Beaux-arts. »

Facebook : Petit b café-librairie

COLOC 2 CHEFS

JULIAN LE GOFF, JEAN-EUDES BORDE ET SYLVAIN COMTE

BORDEAUX (33)

PREMIER LABORATOIRE DE CUISINE PARTAGÉE DE NOUVELLE AQUITAINE

Après avoir quitté leurs CDI respectifs, Julian et son associé Jean-Eudes ont remis aux normes un ancien laboratoire pour le transformer en cuisine partagée. Tous les moyens de production (fours, frigos, tables, casseroles, marmites...) ainsi que les produits d'entretien sont à la disposition des clients de ce service. L'ambition des associés est de créer une « communauté d'utilisateurs » en créant des synergies entre professionnels pour étoffer une carte, améliorer une recette, mutualiser des achats ...

« En discutant avec des gérants de foodtrucks à Bordeaux, nous nous sommes aperçus qu'ils manquaient d'un lieu pour produire en quantité, dans les normes d'hygiène imposées. Le concept existe aux Etats-Unis depuis 30 ans et depuis 2013 à Paris »

www.facebook.com/cocookingbordeaux

LES BISCUITS DU MOULIN

PRIX ARTISANAT ET PRIX DE L'ENCOURAGEMENT 2015



CAROLE MARFAING

Ils sont de plus en plus nombreux à s'arrêter à Sinsat, dans l'ancien moulin du XVII^e siècle reconverti en fabrique artisanale de biscuits. Carole Marfaing,

agent de voyage dans une première vie professionnelle et licenciée pour des raisons médicales a su rebondir en créant « Les Biscuits du Moulin ». La recette lui vient de sa grand-mère. « Je faisais des biscuits à la maison. On m'en demandait. Je me suis dit pourquoi pas voir plus grand ». Après avoir testé son entreprise pendant un

an dans une couveuse BGE, elle se lance. Le packaging est réalisé par un graphiste ariégeois. Les biscuits sont faits à partir d'une farine produite localement avec des meules de pierre. L'entreprise compte déjà 4 salariés et un site marchand vient tout juste d'être lancé.



L'AGEFIPH REMET LE PRIX DE L'ENCOURAGEMENT À UN CRÉATEUR D'ENTREPRISE PORTEUR DE HANDICAP.

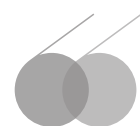
CETTE ANNÉE, 4 FINALISTES SONT CONCERNÉS.

Changer le regard sur le handicap. Voilà pourquoi l'Agefiph soutient le concours Talents BGE de la création d'entreprise depuis plus de 10 ans. Au sein du concours, comme dans la vie économique, les personnes handicapées sont à égalité pour développer leur projet d'entreprise. Le concours Talents BGE met en avant des réussites entrepreneuriales avant tout, et parmi ces entrepreneurs se trouvent des personnes porteuses de handicap. »

ANNE BALTAZAR,
PRÉSIDENTE DE L'AGEFIPH

*INALI est également Lauréat Talents Encouragement

DOTÉ PAR LE CRÉDIT MUTUEL



Etre aux côtés des entrepreneurs lors de la création, du développement, ou dans les moments parfois difficiles que peut connaître une entreprise, fait partie de l'ADN du Crédit Mutuel. Chacun des 2 100 conseils d'administration des caisses de Crédit Mutuel en France est le reflet de son territoire. Cette proximité ajoutée à la présence de sociétaires artisans dans ces conseils d'administration nous permet de répondre aux attentes des artisans tant en matière de financement que de services. »

PASCAL DURAND,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CONFÉDÉRATION
NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL

ALICE BALAS ABP

ALICE BALAS

PARIS (75)



SUBLIMER LE PERFECTO

Persuadée que l'histoire des vêtements s'écrit au travers de ceux qui les portent, Alice Balas décide de mettre la rencontre au centre de sa création. En 2015, elle crée sa marque Alice Balas, et reçoit dans son studio/boutique parisien tous ceux qui sont à la recherche d'un « perfecto » aussi unique qu'iconique. Choix des cuirs, des couleurs, des matières, mots cachés ou revendiqués... Tout est possible ! Pour info, Kate Moss porte la veste numéro 85.

« J'ai voulu au début en faire pour moi, un bleu, un vert, un bi-matière... Et puis, j'ai adoré le processus de création, le travail dans l'atelier. Alors j'ai créé ma marque, mon entreprise. »

www.alicebalas.com

MILLE ET UNE BRINDILLES

MARTINE MIONE

NEVERS (58)

LA FLEUR, UN MARCHÉ ANTI-CRISE

92% des Français achètent des fleurs ! Un business anti-crise que Martine Mionne connaît bien. Créer son entreprise, à 52 ans, et après « trente-sept ans dans les fleurs », est apparu à la créatrice de « Mille et Une brindilles » comme une évidence. Avec un mari militaire elle a souvent déménagé et a dû s'adapter à son nouvel environnement. Il y a eu Strasbourg, Avignon, La Seyne-sur-Mer, Nîmes, les Antilles, avant d'arriver à Nevers, en 2009 où elle a ouvert sa propre boutique.

« Il y a une belle ambiance dans le centre-ville que l'on ne retrouve pas en périphérie ou dans les centres commerciaux. Il y a une âme et c'est en cohérence avec mon projet. »

www.facebook.com/Milleetunebrindilles

KALEIDOSCO

LUCIE ROY, CHARLOTTE BETTING,
ANGÈLE PARIS, JOANNE LE GOFF,
CLAIRE LANGE

FAVIÈRES (54)

DES OBJETS D'ART ET DE DESIGN EN VERRE

Installés au cœur de la Lorraine, cinq artisans verriers ont uni leurs savoir-faire et leurs personnalités autour d'un projet commun au sein d'une coopérative. Ces cinq femmes, Compagnons Verriers Européens, se sont rencontrées lors de leurs études. L'idée de la coopérative est née tout de suite mais n'a vu le jour qu'en 2016, au terme de leurs pérégrinations personnelles en Espagne, en Angleterre, en Italie et au Canada dans différents ateliers de verre.

« Créer une entreprise est un véritable défi pour les artisans d'art. Deux mots sont les piliers de notre projet : mutualisation et coopération »

www.kaleidosco.fr

Crédit Mutuel

LES GOURMANDISES DE FANNY

GILLES CHRISMANN

DIGNES LES BAINS (04)

LE MACARON, UN OUTIL DE COMMUNICATION

La France est le premier pays producteur de macarons, avec 38,5 millions de pièces confectionnées chaque année. Gilles Chrismann, chef pâtissier, passé par de nombreux restaurants étoilés du département des Alpes de Haute-Provence, a décidé de se mettre à son propre compte avec un concept novateur : proposer des macarons personnalisables à l'infini grâce à une imprimante alimentaire.

« Je m'adresse aux particuliers, qui vont communiquer sur un mariage, un baptême mais aussi aux professionnels de la restauration, aux collectivités, aux entreprises pour des séminaires ou des salons. »

www.macaron-de-provence.fr

SIX PIEDS SUR TERRE

JAN MINNE

SAINT VAAST
D'ÉQUIQUEVILLE (76)

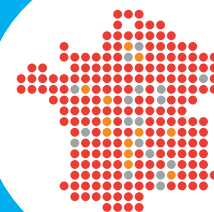
PASSER DE L'ARCHÉOLOGIE À LA MACONNERIE TRADITIONNELLE

Jan Minne est archéologue. Il a réalisé des fouilles aux quatre coins de la France mais aussi en Irlande du Nord. En 2014, il a senti le besoin de se reconvertir tout en gardant un lien avec la terre. C'est en pratiquant le woofing (volontariat agricole) dans une ferme aux Etats-Unis, qu'il a découvert la construction en terre crue. Il a obtenu un congé individuel de formation et de reconversion comme ouvrier professionnel en restauration de patrimoine.

« La terre et la chaux sont des matériaux sains, souvent disponibles localement. Je les utilise dans la restauration de bâti anciens mais aussi pour des constructions neuves écologiques »

www.sixpiedssurterre.com

BGE (EN BREF)



550

LIEUX D'ACCUEIL SUR
TOUT LE TERRITOIRE

CHAQUE
ANNÉE



27 000

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS
DANS LEUR
DÉVELOPPEMENT



18 000

ENTREPRISES CRÉÉES
OU REPRISES

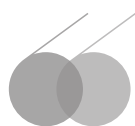
ILS LES SOUTIENNENT

Les finalistes 2017 ont été accompagnés ou financés par

ADIE
LE RÉSEAU BGE
FRANCE ACTIVE
CERFRANCE
BROCÉLIANDE
CSDL BORDEAUX
ENACTUS
INITIATIVE NANTES
URSCOP
YOUR BUSINESS
IN MELUN
RÉSEAU
ENTREPRENDRE
COCOTTE
NUMÉRIQUE
CCI

PRIX INNOVATION

DOTÉ PAR BPIFRANCE



L'innovation est un des facteurs clés de la compétitivité des entreprises. Elle permet de créer de la valeur et de trouver des marchés. Il existe de multiples voies d'innovation pour les entreprises : technologiques, d'usages, de marketing ou d'organisation. C'est le rôle de Bpifrance de financer et d'investir dans ces multiples formes d'entreprises innovantes pour impulser et soutenir leur croissance. »

ILANE ABITTAN,
RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT PRODUITS PARTENARIATS
BANQUES ET RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENTS

bpifrance

AGLAÉ

SOPHIE HOMBERT ET OLIVIER REISSE

VAUX-LE-PÉNIL (77)



UN PROCÉDÉ BREVETÉ POUR PROLONGER LA VIE DES FLEURS COUPÉES

Après un an et demi de travaux en laboratoire de recherche végétale à l'Agrocampus Ouest, Sophie et son associé Olivier ont mis au point un colorant floral fluorescent permettant à des fleurs coupées d'émettre une lumière proche d'une veilleuse de nuit. Ce procédé est unique au monde. Il s'agit d'un colorant à diluer directement dans l'eau du vase. Après seulement quelques heures d'absorption, les fleurs et feuillages arborent des couleurs variant du violet au vert ainsi que des nervures et motifs lorsqu'elles sont exposées à une faible source de lumière noire.

« Notre agence a de nombreuses perspectives de développement : pourquoi pas créer des plantes d'extérieur bioluminescentes dans le but d'éclairer les villes de demain ? »

www.design-aglae.com

COZY' AIR

LAMIA MIALET ET CHARLES CORNILLE
VILLENEUVE D'ASCQ (59)

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR GRÂCE À UN OBJET CONNECTÉ

Cozy Air est un appareil de mesure de l'air, connecté à votre smartphone ou votre tablette. Cet objet en forme de nuage récolte des données avec alertes en temps réel et donne des conseils pour améliorer la qualité de l'air intérieur. Après la réalisation de prototypes avec l'aide du CITC (Centre d'innovation des technologies sans contact) à Euratechnologies à Lille, les fondateurs vont entrer en phase de production et commercialiser leur innovation.

« L'air intérieur est 5 à 10 fois plus pollué que l'air extérieur. De nombreuses recherches ont été effectuées dans le domaine de la qualité de l'air extérieur et aujourd'hui beaucoup de chercheurs s'interrogent sur la qualité de l'air intérieur. »

www.cozyair.fr

R-PUR

FLAVIEN HELLO ET
MATTHIEU LECUYER

LE KREMLIN BICÊTRE (94)

MASQUE ANTI-POLLUTION POUR LES UTILISATEURS DE DEUX ROUES

Flavien et Matthieu se sont rencontrés lors d'un échange universitaire à Séoul, une ville fortement touchée par la pollution atmosphérique. De retour en France, circulant en scooter dans le trafic parisien, ils sont confrontés au même problème. Après avoir testé différents modèles de masques anti-pollution déjà présents sur le marché ils en concluent au besoin de concevoir un masque antipollution spécifique pour les motards et les scootéristes. Le masque R-PUR protège les poumons de ses utilisateurs de toutes les particules toxiques, les allergènes ainsi que les virus et les bactéries grâce à son filtre de qualité professionnelle.

« Aujourd'hui concevoir un produit ne suffit plus, il faut penser le service qui l'accompagne. L'application mobile R-PUR permet à ses utilisateurs d'être informé lorsque le filtre interchangeable doit être remplacé. »

www.r-pur.com

NECOBAC

ANNE-SOPHIE LUNEL

BÉZIERS (34)

SUPPRIMER LE DÉVERSEMENT DES EAUX DE CHANTIERS

Necobac est la première aire de lavage mobile destinée aux métiers du gros œuvre en bâtiment. Elle permet aux entrepreneurs de construire proprement, par la récupération des boues de lavage, la filtration et le recyclage de l'eau. Elle garantit également le respect des normes légales, un gain de temps, une économie d'eau grâce à l'utilisation d'une pompe à haute pression. En outre, le nettoyage de tout type d'outils du BTP, du godet béton à la truelle, améliore leur durée de vie.

« La station de lavage est devenue mobile au deuxième prototype sur le conseil des maçons. Ils nous ont aussi demandé la possible élévation de la machine pour éviter les vols »

www.necobac.com

VELCO

PIERRE REGNIER, JOHNNY SMITH
ET ROMAIN SAVOURE

NANTES (44)

UN GUIDON CONNECTÉ QUI ASSURE LA SÉCURITÉ DU CONDUCTEUR ET DU VÉLO

La start-up Velco est spécialisée dans la conception et la commercialisation d'objets connectés permettant aux cyclistes de pratiquer leur sport en toute sécurité. La jeune pousse développe le Wink Bar, un guidon connecté. Celui-ci assure, via une application mobile, le guidage GPS du cycliste à travers des signaux lumineux indiquant la direction à suivre selon le trajet programmé sur le smartphone et la géolocalisation du vélo en cas de vol.

« Nous avons réussi à résoudre les trois problèmes majeurs du cycliste avec une solution 100% française : être alerté en cas de vol, procéder au guidage intuitif et éclairer les déplacements. »

www.velco.bike

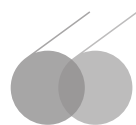


récompense les finalistes nationaux

Algolinked offre aux 35 finalistes nationaux du Concours Talents le pack « stratégie d'attaque » pour qu'ils aient une visibilité dans les médias propice à leur développement : des fiches conseils, un espace presse personnalisé, des modèles de communiqués de presse ou encore une formation en ligne pour piloter leurs relations presse comme des pros.

PRIX SERVICES

DOTÉ PAR LE CRÉDIT AGRICOLE



Avec un client sur trois qui est un professionnel, le Crédit Agricole est la première banque des entrepreneurs. Grâce à un investissement fort dans l'économie locale, s'appuyant sur des conseillers dédiés, des élus, en proximité avec le terrain et sur le réseau des villages by CA, répartis sur tous les territoires, le Crédit Agricole contribue au dynamisme de tous les entrepreneurs partout en France. »

PHILIPPE CORNU,
DIRECTEUR DU MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

LA FORÊT ENCHANTÉE

SANDRINE CORREIA

YVOY LE MARRON (41)



UN SERVICE DE GARDE D'ENFANTS SUR-MESURE

«La Forêt Enchantée» sont deux micro-crèches pouvant accueillir 10 enfants chacune, âgés de 10 semaines jusqu'à leur scolarisation, quelle que soit la commune de résidence des familles. Installés en milieu rural, les deux espaces sont conçus comme des lieux d'éveil, d'échanges et d'acquisition de l'autonomie. Outre l'offre de garde supplémentaire proposée aux jeunes familles, ce projet a permis la création de huit emplois sur le territoire.

« Je souhaite proposer des solutions adaptées au territoire et aux besoins des parents : structure à taille humaine et grande souplesse de gestion et d'organisation. »

www.microcreches-laforentenchantee.fr

CLUB VERT

SÉBASTIEN MASSAFERRO, ELODIE LAMBERT, JEAN-BAPTISTE HERMANN

COSNE-COURS-SUR-LOIRE (58)

OUVRIR UNE SALLE DE FITNESS À LA CAMPAGNE

Sébastien et Jean-Baptiste ont fait le choix de quitter Paris et leurs emplois respectifs de rédacteur en chef et responsable commercial pour monter leur projet dans la Nièvre. Cosne Fitness exploite la licence de marque Club Vert. Ce centre de remise en forme propose des activités telles que la musculation, le cardiotraining, des cours collectifs, et un suivi personnalisé. Le plus ? une amplitude horaire très large, de 6h à 23h 7j/7.

« Notre projet est une réussite économique, qui a permis de créer 5 emplois en moins d'un an. Et notre développement n'est pas terminé. »

www.clubvert.fr

WEPETSITTY

PAULINE GENTY ET FANNY BERTIN

MONT-SAINT-AIGNAN (76)

GARDE D'ANIMAUX DE COMPAGNIE

WePetSitty a pour ambition d'offrir un service de qualité pour la garde des animaux de compagnie. L'entreprise met en relation propriétaires d'animaux de compagnie et gardiens. Aujourd'hui, avec déjà plus de 2 600 gardiens d'animaux partout en France et en Belgique, Pauline, la fondatrice, souhaite faire de Wepetsitty une PME qui embauche dans un pays où 14 millions de personnes ont un animal de compagnie.

« L'idée c'est d'être au sein d'une communauté de passionnés d'animaux de compagnie. Gardiens et propriétaires sont à la recherche d'un service qui fait la différence. »

www.wepetsitty.com

LIBERTY RIDER

EMMANUEL PETIT, JULIEN LE, MARTIN DALLENS ET JÉRÉMIE FOURMANN

TOULOUSE (31)

L'APPLICATION QUI SAUVE DES VIES

Liberty Rider est une application pour smartphone qui permet de localiser un motard qui vient de chuter. En cas de chute brutale de vitesse, l'application est déclenchée et localise immédiatement le motard. S'il ne la désactive pas, le motard est appelé pendant deux minutes. S'il ne répond toujours pas, les secours sont prévenus. Tout le territoire français est couvert. Et avec 60 000 téléchargements et 20 000 utilisateurs réguliers, c'est déjà un beau succès !

« Derrière Liberty Rider il y a une énorme communauté de motards, nos utilisateurs. Pour l'instant c'est donc le bouche à oreille qui nous permet de nous faire connaître. »

www.liberty-rider.com

Le concours Talents BGE récompense et met en lumière chaque année des entrepreneurs toujours plus audacieux et créatifs. Il offre également une formidable caisse de résonance au message en faveur de l'entrepreneuriat pour tous et dans tous les territoires. L'AFE est très heureuse de soutenir le concours Talents BGE, premier concours régional et national de la création d'entreprise."

ALAIN BELAIS,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE FRANCE ENTREPRENEUR



ONE TWO TRI

DAVID LOUIS

CESTAS (33)

RECYCLER LES DÉCHETS DE BUREAU

Après plusieurs années d'expatriation au Burundi, David Louis a souhaité, en rentrant en France, créer sa propre structure en accord avec ses ambitions personnelles. Il trouve dans le réseau de franchises Easy Tri, qui propose le tri sélectif et la collecte en entreprises, un soutien et un modèle. Avec One Two Tri, franchise Easytri, David Louis accompagne et informe les entreprises pour mener à bien ce geste écologique. Il gère, après collecte, les déchets auprès des filières de revalorisation.

« Les autres franchisés EasyTri sont d'un grand soutien. Je suis seul aux commandes de mon entreprise et j'apprécie de pouvoir me confronter à leurs expériences passées et bénéficier de leurs conseils »

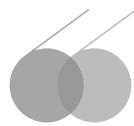
www.onetwotri.fr

MERCI AUX 57 MEMBRES DES JURYS NATIONAUX POUR LEUR IMPLICATION

CATHERINE SID, AFE - VÉRONIQUE GAUDOUX DAUVILLIERS ET FRÉDÉRIC LE PROVOST, AGEFIPH - SOLENNE LESÉNÉCHAL, ALGOLINKED - VANESSA LY, AVISE - PATRICK BAQUIN ET HÉLÈNE CATHAIX, BGE PARIS - JEAN PAUL SOLARO, BGE RÉSEAU - MARIE FAGUET, BGE CÔTE D'AZUR - STEVENS PRUVOST, BGE LITTORAL OPALE - EMMANUELLE SAUNIER, BGE PAYS DE LA LOIRE - MACHA CHUDANT REY, BGE PERSPECTIVES - SÉBASTIEN DOTTIN, BGE PICARDIE - MURIEL HERLET, BPCE - ILANE ABITAN ET ALEXANDRE JEANNE, BPIFRANCE - MORGANE JACINTO, CAISSE DES DÉPÔTS - JULIEN VITALI, CAISSE EPARGNE - HÉLOÏSE BOLLE, CHALLENGES - JULIEN VAN DER FEER, CHEF D'ENTREPRISE MAGAZINE - FABRICE BOURCET, CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES - AURÉLIE JARDY ET EDOUARD LOISEL, CRÉDIT AGRICOLE - PHILIPPE BAILLY, CRÉDIT MUTUEL - SOPHIE RAVEL, DGE - OLIVIA PIGHETTI, DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE - QUENTIN BOURDONNAY, ICEROLL - KAREN BIRSTEN, LES AFFRANCHIS - LOIC GEOFFROY, OPITRIP - GODEFROY DES FRANCS, SWAPCARD - VIRGINIE DO CARMO, VD COMMUNICATION - WADIA CHAFTAR, COVET CHIC - BENOIT MIGNOT, LE BUFFET ENGAGÉ - ODILE MONNET, SARL ODILE MONNET - PHILIPPE TROUBAT, FAFTT - PEGGY ANDRÉ, FRACTALE - EMMANUEL MOREAU, FRANCE INTER - DIMITRI ASHIKHMIN, FWA - PIERRE DE PERTHUIS, HELLO CLIENT - OLIVIER KERSALÉ, INITIATIVE FRANCE - BRUNO LIONEL MARIE, LA RAM - LAURENT BACCOUCHE, SALON DES ENTREPRENEURS - DOMINIQUE HUGOT, MAAF - GÉRALDINE RUSSELL, MADDYNESS - SÉBASTIEN PIERROT, MANAGEMENT - YOANN ROTUREAU, MINISTÈRE DE LA DÉFENSE - PHILIPPINE VIDAL, PÉPITES - NICOLE BRÉJOUX, PÔLE EMPLOI - RAPHAEL SOUCHIER, RAPHAEL SOUCHIER CONSEIL - MONIQUE SENTÉY, UNION DES AUTO-ENTREPRENEURS - STÉPHANIE RAVEL, WISEED - FRANCK HÉGÉLÉ, 60 000 REBOND

PRIX COMMERCE

DOTÉ PAR ULULE



Engagés pour le développement économique, Ulule et BGE s'associent pour offrir aux entrepreneurs un atout supplémentaire dans la réussite de leur projet. Ceux-ci ont

ainsi accès à un accompagnement sur-mesure pour structurer leur projet grâce à BGE puis ils bénéficient de l'expertise de l'équipe Ulule pour donner le maximum d'ampleur à leur collecte en crowdfunding. »

ARNAUD BURGOT,
DIRECTEUR GÉNÉRAL



LES FRANJYNES

JULIE MEUNIER

NICE (06)



L'ALTERNATIVE AUX PERRUQUES

Julie Meunier a 27 ans quand elle apprend qu'elle est atteinte d'un cancer du sein de stade 3. Elle lance alors un blog qui devient un journal de son combat contre la maladie où elle dispense des astuces beauté. Aujourd'hui en rémission, elle a créé une belle alternative aux perruques pour les femmes souffrant d'alopécie : les Franjynes. Ce sont des turbans accessoirisés d'une fausse frange et des tutos pour réaliser 7 nouages différents : un pour chaque jour de la semaine.

« Avec tout ça, je souhaite donner un coup de pouce au moral de mes protégées car celui-ci est essentiel pour affronter les traitements. C'est un package !!! Mon rêve : casser les codes, et redonner le sourire, à toutes ces femmes. »

www.lesfranjynes.com

TIDÉLICE

HENRY MARCEAU

HONDSCHOOTE (59)

DES SOUPES ET JUS DE FRUITS QUI DONNENT LE SOURIRE

Tidéllice veut surprendre et faire sourire. La marque de soupes fraîches, jus de fruits et plus récemment citronnades, commercialisée dans 200 points de vente de la région Hauts-de-France, sort du lot grâce à un packaging original et un ton impertinent. Le créateur de Tidéllice s'attache à respecter deux principes fondamentaux : le 100% naturel et l'approvisionnement local.

« Je viens de terminer le packaging de la crème de potimarrons aux couleurs d'Halloween, garantie sans bave de crapaud, et sans araignées ! Impossible de la loucher : il y a un grand « Bouh » sur la bouteille. »

www.facebook.com/tidelice

BREIZH ESCAPE

CHRISTEL BENESTON ET ELIE MENEUX

SAINT MALO (35)

DES JEUX D'ÉVASION GRANDEUR NATURET

Christel et son associé Elie ont importé le concept de « l'escape game » dans la région de Saint Malo. En vogue actuellement en France, ces jeux d'évasion projettent des équipes de 2 à 6 personnes dans des univers très suggestifs. Ces derniers ont un laps de temps déterminé pour s'échapper de la salle, grâce à des indices, des énigmes et des mécanismes secrets dissimulés dans la pièce. L'entreprise est en pleine réfection d'un Blockhaus de 100 m² à Dinard pour installer des « escape room » permanentes.

« Nous nous installons exclusivement dans des lieux chargés d'histoire. Nous venons de conclure un partenariat avec la demeure du corsaire, un hôtel particulier au cœur des remparts de Saint Malo. »

www.breizh-escape.fr

CINÉMA LES KORRIGANS

XAVIER HERVEAU

GUINGAMP (22)

FAIRE REVIVRE UN CINÉMA DE QUARTIER

Passionné de cinéma, Xavier voit son rêve se réaliser avec la reprise d'un cinéma dans le centre-ville de Guingamp. Adieu « Les Baladins », bonjour « Les Korrigans ». Le cinéma est équipé de deux salles, la sélection est hétéroclite. Le fondateur souhaite diffuser à la fois des films grands publics et des films « d'arts et essais ». Des rencontres avec les réalisateurs seront organisées tout au long de l'année.

« Je suis dans le cinéma depuis que je suis petit. Mon grand-père s'occupait d'un cinéma associatif à Saint-Malo-de-Guersac, en Loire-Atlantique. À son décès, avec ma grand-mère, nous avons repris conjointement la salle »

www.cine-korrigans.fr

LES SENS MOTARDS

PHILIPPE REYNAERT

CAMBRAI (59)

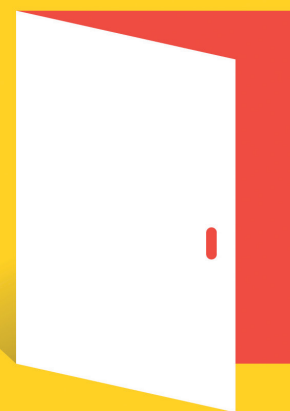
L'HABIT FAIT LE MOTARD

Ancien commercial dans la grande distribution et passionné de moto, Philippe a ouvert sa boutique d'équipements pour motards et motardes dans le centre-ville de Cambrai. Il souhaite se différencier de ses concurrents en proposant des marques plus confidentielles. Le fondateur planche actuellement sur le lancement d'un site Web marchant avant la fin de l'année qui s'accompagnera d'une embauche.

« Certaines personnes ont envie d'avoir leur propre personnalité en n'ayant pas le même blouson que tout le monde dans un rassemblement par exemple. C'est pourquoi je voulais proposer autre chose. »

www.lessensmotard.com

BGE VOUS DONNE RDV POUR LA



SEMAINE DES TPE

DU 26 AU 31 MARS 2018

#TPE_BGE

NOUS AVONS EN FRANCE DE TRÈS BELLES TPE EXERÇANT DANS LES SAVOIR-FAIRE ARTISANAUX, L'INNOVATION ENVIRONNEMENTALE, LA SANTÉ, L'ÉDUCATION...

CES ENTREPRISES MÉRITENT D'ÊTRE CONNUES, CONSIDÉRÉES, NOTAMMENT PAR LES AUTRES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES DE LEUR TERRITOIRE, ET SOUTENUES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT. ELLES VOUS OUVRONT LEURS PORTES.

VENEZ À LEUR RENCONTRE

DES ESPACES DE DIALOGUE ENTRE ENTREPRENEURS, ÉLUS ET ACTEURS ÉCONOMIQUES LOCAUX SERONT ORGANISÉS PAR BGE DANS TOUTES LES RÉGIONS

(EN) RÉSEAUX

WWW.BGE.ASSO.FR

TWITTER

@RESEAU_BGE

FACEBOOK

@RESEAU.BGE

LINKEDIN

@BGE

