

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Les fondamentaux DU DIGITAL ET DES RÉSEAUX SOCIAUX + E-réputation

PROGRAMME

Identifier les **nouveaux usages du digital**

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des **médias sociaux**

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : *Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat...*
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les **réseaux** et les **médias sociaux**

- *Facebook - Instagram - Twitter - LinkedIn et Slideshare - Chaîne YouTube*
- *Picture marketing* : communiquer par l'image avec *Instagram, Pinterest, Snapchat*
- La vidéo en direct : *Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live...*

L'e-réputation et la **veille en ligne**

- Définitions : identité numérique, *personal branding* et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- Se créer une identité numérique & la valoriser
- Veille
- Effacer ses traces
- Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention.

Nos formations sont éligibles à différents financements (CPF, AIF, AGEFICE sans avance de frais) complétez la fiche contact pour plus d'informations.

Public

- > Dirigeants d'entreprise
- > Créateurs et repreneurs d'entreprise
- > Chargés de communication
- > Conditions particulières pour les ressortissants AGEFICE dans le cadre de la Mallette du Dirigeant

Prérequis

- > Lire, écrire et compter au niveau B1

Objectifs

- > Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- > Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- > Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Méthode pédagogique et équipement

- > Méthode pédagogique et équipement
- > Courts exposés théoriques
- > Applications pratiques sur ordinateur

Durée

- > 2 journées soit 14 heures

Modalités d'évaluation

- > Exercices pratiques ciblés sur les besoins de chaque apprenant
- > Attestation de présence et attestation de compétences