

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Le web et le e-commerce, LES OUTILS POUR AMÉLIORER son chiffre d'affaires

PROGRAMME

Introduction à **Internet**

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites Internet
- Recherches efficaces sur Internet
- Les tendances du web

Avant de créer **son site**

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de site Internet
- Ecueils à éviter, etc.

Créer un **site web vitrine** sur *Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla*

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
- Compléter et enrichir le site web
- Sécuriser et manipuler le site
- Administrer le site à plusieurs

Analyser le **trafic**

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance.

Nos formations sont éligibles à différents financements (CPF, AIF, AGEFICE sans avance de frais) complétez la fiche contact pour plus d'informations.

Public

- > Dirigeants d'entreprise
- > Créateurs et repreneurs d'entreprise
- > Chargés de communication
- > Conditions particulières pour les ressortissants AGEFICE

Prérequis

- > Lire, écrire et compter au niveau B1

Objectifs

- > Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- > Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- > Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- > Analyser le trafic de son site

Méthode pédagogique et équipement

- > Courts exposés théoriques
- > Applications pratiques sur ordinateur

Durée

- > 3 journées soit 21 heures

Modalités d'évaluation

- > Exercices pratiques ciblés sur les besoins de chaque apprenant
- > Attestation de présence et attestation de compétences