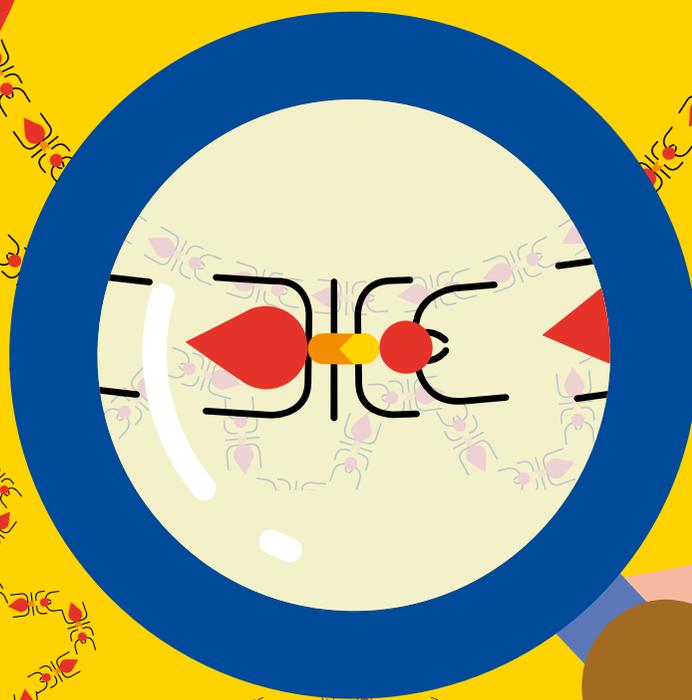


LETTRE D'INFORMATION
SUR L'ENTREPRENEURIAT

LELAB' BGE

#9 HIVER 2019



Petites entreprises S'INTÉRESSER À CHACUNE POUR CONSTRUIRE UNE RÉUSSITE COLLECTIVE

02 EXPRESS Interview : Malika Bouchehioua, Présidente de l'Agefiph 04 DOSSIER

TPE : mieux les connaître pour mieux les accompagner 06 L'ÉVÉNEMENT Master

Class BGE 07 BOÎTE À OUTILS Une gamme de 28 certifications

Le mouvement social qui traverse notre pays illustre la nécessité de vivre décemment de son activité professionnelle, notamment entrepreneuriale.



JEAN-LUC VERGNE
PRÉSIDENT DE BGE

En 2018, ce sont près de 700 000 entreprises qui ont vu le jour. Si ce chiffre record confirme une dynamique entrepreneuriale, celle-ci est à relativiser tant le nombre ne signifie pas mécaniquement la création de valeur et des revenus suffisants pour les dirigeants.

Ce contexte nous engage collectivement à investir toujours plus dans l'accompagnement à l'installation et au développement des petites entreprises. Prendre le temps de construire et de travailler son projet entrepreneurial en amont, repérer ses forces et ses faiblesses, savoir se former et s'entourer en conséquence, savoir aussi parfois renoncer à son projet, ... et une fois l'entreprise créée, rompre l'isolement, bénéficier d'un réseau et d'expertises à la hauteur de ses enjeux de développement. Voilà des gages de viabilité. Les simplifications administratives, les allègements fiscaux, certes nécessaires, ne peuvent être suffisants pour aider au développement des petites entreprises. Nous ne pouvons qu'appuyer le discours des pouvoirs publics axés sur l'importance des compétences.

Et nous sommes convaincus qu'il ne peut y avoir de création de valeur à grande échelle sans formation et montée en compétences des entrepreneurs, notamment des dirigeants de petites entreprises.

Guidé par cette conviction, BGE continue d'investir sur deux axes : mieux comprendre les petites entreprises pour adapter et allouer au mieux les ressources (cf. dossier central) et transmettre les compétences entrepreneuriales clés, via une gamme complète de 28 certifications (cf. boîte à outils).

Démocratiser l'entrepreneuriat, s'engager dans la réussite de chacun pour construire une réussite collective, c'est l'ambition que nous poursuivons depuis 40 ans.

QUESTIONS / RÉPONSES À MALIKA BOUCHEHIOUA • PRÉSIDENTE DE L'AGEFIPH

Q/R

L'Agefiph a récemment présenté son 1^{er} baromètre sur la perception

de l'emploi des personnes handicapées. Quels en sont les principaux enseignements ?

Les entreprises sont, pour beaucoup, ouvertes au handicap. Elles y voient une source de créativité et de performance. Les politiques handicap permettent de mettre en place de nouvelles organisations, favorables à la qualité de vie au travail. Ainsi, si, pour les employeurs, l'insertion et l'emploi des personnes handicapées sont d'abord perçus comme une difficulté (46%), beaucoup (34%) y voient également une opportunité de s'ouvrir à d'autres profils avant d'être ressentis comme une obligation (17%).

Dès lors que le collectif de travail a l'expérience du travail avec des collègues handicapés, ils seront plus nombreux à considérer comme possible l'intégration d'une personne en situation de handicap. L'expérience contribue à l'ouverture d'esprit.

Parmi ses différentes actions, l'Agefiph soutient de longue date la création d'entreprise par des personnes en situation de handicap.

La société française est orientée sur l'entrepreneuriat, il est donc normal que l'Agefiph accompagne les personnes en situation d'handicap afin de réaliser leur ambition.

Le réseau de délégations régionales de l'Agefiph, est implanté sur 21 sites et au plus près des personnes. L'Agefiph accompagne environ 3 500 projets chaque année, dont

un grand nombre sont suivis par BGE.

Promouvoir la création d'entreprise, c'est l'occasion pour l'Agefiph de valoriser davantage encore les parcours réussis de créateurs handicapés mais aussi de modifier le regard sur le handicap.

Le Concours Talents BGE que l'Agefiph a rejoint en 2007 met justement en lumière ces réussites entrepreneuriales. Ce coup de projecteur permet de montrer que handicap et entrepreneuriat c'est possible.

Premier baromètre Agefiph-lfop sur la perception de l'emploi des personnes handicapées, octobre 2018, à retrouver sur le site de l'Agefiph [↓](#)



Je conseille aux futurs repreneurs d'entreprise d'être passionnés et de se faire accompagner sur la partie technique de la reprise.

MARIE-PIERRE BESSAC • ENTREPRENEUSE ACCOMPAGNÉE PAR BGE SUD-OUEST POUR LA REPRISE DE MOD'LSCÈNE, MÂÎTRE D'ART COSTUMIER

Lors de la Quinzaine de la Transmission-Reprise qu'elle organise, la DGE, Direction Générale des Entreprises, a mis en image des témoignages d'entrepreneurs pour sensibiliser repreneurs et cédants.

Des entrepreneurs BGE y livrent ainsi leur parcours et conseils. Retrouvez les vidéos sur la chaîne DailyMotion de la DGE. [↓](#)

CERTIFIER LES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES



nouvelles certifications inscrites à l'inventaire de la CNCP.

ZOOM SUR

Ces certifications professionnelles inscrites à l'inventaire de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) ont pour objectif de doter tout porteur d'un projet de création ou reprise d'entreprise des compétences nécessaires à la structuration de projet et au développement d'une TPE. Elles s'adressent aux entrepreneurs quel que soit les secteurs d'activités dans lesquels ils exercent ou souhaitent exercer. Elles mêlent une approche centrée sur différents groupes de compétences entrepreneuriales, techniques, comportementales... et une mise en situation permanente. [Lire page 7](#)

L'ÉCHO DES RÉGIONS

CENTRE VAL-DE-LOIRE

**Expérimentation :
ouverture de
la première
Cuisine École**



BGE Loiret lance la Cuisine École. Ce nouvel outil de formation, inauguré à l'automne 2018, est à destination des porteurs de projets culinaires. Les 8 stagiaires qui composent les promotions expérimentent en équipe et au contact d'un formateur leur projet dans des conditions proches du réel, en s'exerçant dans une cuisine professionnelle située à Saint-Jean de Braye (45). Tout au long de ce mois de formation, ils abordent les problématiques liées aux métiers de la restauration et de chef d'entreprise : l'hygiène et la sécurité, la production à grande échelle, la stratégie commerciale... Cette mise en situation a pour objectif final de valider ou non la piste de l'entrepreneuriat comme parcours professionnel.

PAYS DE LA LOIRE

**Entrepreneuriat
et quartiers :
le programme « Osez
entreprendre »
reconduit pour 3 ans**

Lancé en 2012, ce dispositif permet d'accompagner des porteurs de projets, dans les quinze Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) de l'agglomération nantaise. Reconduit pour 3 ans, il a désormais pour objectif d'accompagner 150 porteurs de projets par an sur ce territoire. Pour parvenir à ce résultat, 5 partenaires dont **BGE Pays de la Loire**, coordinateur du dispositif, mutualisent leurs compétences. Ils reçoivent pendant 12 h sur plusieurs rendez-vous des porteurs de projets pour répondre à leurs questions, vérifier leur motivation et l'adéquation profil-projet. S'ensuit un accompagnement personnalisé en vue de donner vie à cette ambition entrepreneuriale. En 2017, 140 personnes ont été accueillies pour 109 dispositifs d'accompagnement et 36 créations d'entreprises effectives.

HAUTS-DE-FRANCE

**20 ans de
la 1^{ère} couveuse
d'entreprises
française**

Importée pour la première fois en France en 1998 par **BGE Hauts de France**, la couveuse est une étape dans le parcours du créateur d'entreprise. En plus de valider la preuve d'un concept cette mise en situation permet de réaliser une preuve de marché. Un passage particulièrement utile pour les entreprises innovantes où les perspectives commerciales sont difficilement lisibles. Ce fonctionnement en mode essai/erreur offre la possibilité de corriger, sans risque la stratégie commerciale tout en bénéficiant d'un coaching individualisé. 20 ans après, les couveuses BGE accompagnent 2 500 projets par an sur toute la France.

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

**200 participants
à la soirée
BGE Club à Auxerre**



Plus de 200 personnes ont participé à la soirée BGE club « L'entrepreneur et les enjeux écologiques » organisée par **BGE Nièvre-Yonne** à l'Université de Bourgogne. Lors de cet événement, les participants ont assisté à une projection du film « La Terre vue du Cœur » de Hubert Reeves. Puis au cours d'une table ronde, les entrepreneurs ont discuté avec Denis Roycourt, vice-président Environnement et Développement durable de la communauté d'agglomération auxerroise, de l'intérêt du futur pôle environnemental prévu fin 2019 à Auxerre. Chaque année, BGE Nièvre-Yonne organise 20 événements BGE Club. Au niveau national ce sont près de 27 000 entrepreneurs ainsi investis dans le BGE Club.

AGENDA

31 janvier

Cérémonie de remise des prix du concours Talents Des Cités à Paris au Studio 104, Maison de la Radio. 500 invités attendus pour récompenser les 28 lauréats régionaux et 6 lauréats nationaux de cette édition.

1^{er} février

Université d'Hiver de la Formation Professionnelle BGE témoigne de son offre de formation. [Lire page 7](#)

6 & 7 février

Salon des Entrepreneurs de Paris. Au programme : ateliers techniques sur la réalisation du business plan, 2 conférences sur la stratégie commerciale et la montée en compétences, témoignages d'experts et d'entrepreneurs BGE.

Du 25 au 30 mars

4^{ème} édition de la Semaine des TPE.

Le réseau BGE se mobilise (portes ouvertes, tables rondes, rencontres entre entrepreneurs et élus locaux...) pour donner à voir la réalité des TPE, des entreprises petites mais costauds !

Save the Date !

6 juin

40 ans de BGE au Studio 104, Maison de la Radio à Paris.



Créateurs de TPE : mieux connaître leurs motivations pour mieux les accompagner



Réalisée auprès de 6 000 dirigeants de petites entreprises, l'enquête menée par le CEREQ (Centre d'études et de recherches sur les qualifications) dévoile trois grandes familles d'entrepreneurs qui ont, entre autre, différentes façons d'apprendre. Des enseignements clés pour travailler un accompagnement encore plus ciblé et adapté à chaque famille.

Deux millions de TPE, deux millions de réalités. Le monde des créateurs de TPE reste relativement mal connu. Loin d'être une masse homogène, il est composé de profils aux enjeux et aspirations propres. Entre un cadre senior en reconversion et un jeune diplômé à la recherche d'une opportunité, les parcours menant à la création puis au développement de l'entreprise ne sont pas les mêmes. Ce groupe hétérogène est d'autant plus difficile à analyser, que les prismes le plus souvent utilisés, à savoir celui du chiffre d'affaires et du nombre de salariés, ne sont pas suffisants. Ils peuvent même être réducteurs lorsque l'on cherche à organiser un appui efficient au développement de ces petites entreprises.

Chaque année, BGE accompagne environ 26 000 entrepreneurs dans leur développement. Savoir dialoguer

et être entendu de chacun, adapter les ressources et les outils aux enjeux individuels, constituent des axes clés de l'accompagnement à l'entrepreneuriat. C'est dans ces perspectives que s'inscrit cette enquête modélisant des familles d'entrepreneurs. Connaître les ressorts et trajectoires des créateurs et en extraire des profils-types permettra de travailler encore plus finement en fonction de la volonté ou non d'être dans un collectif, du besoin d'autonomie, ... du rythme d'apprentissage de chacun.

Un des enjeux pour BGE étant d'utiliser au mieux ses ressources, pour les investir là où elles sont les plus efficaces, là où leur impact et l'effet de levier sera le plus important.



3 familles d'entrepreneurs avec des enjeux et des objectifs propres.

Si les critères sociologiques constituent un premier niveau d'analyse pour saisir les différentes réalités entrepreneuriales, l'étude menée par le CEREQ¹ en fait ressortir d'autres complémentaires : la motivation déclarée à entreprendre (opportunité, souhait d'autonomie, création à cause de la perte d'un emploi...), le mode de création (seul, en famille, avec des associés) et la situation précédente au regard de l'emploi (emploi, non-emploi).

Les « Méthodiques » qui représentent 40% de l'échantillon étudié. Ces créateurs souvent salariés au moment où ils se lancent, plutôt jeunes, à parité entre hommes et femmes ont élaboré un projet personnel précis qui est aussi un vrai projet de vie. Méthodiques, ils progressent étape par étape et sont confiants dans le développement de leur activité. À l'image de Roland Lannier qui construit sa marque et sa notoriété depuis cinq ans. Après 20 ans d'expertise technique dans les maisons historiques de la coutellerie, il lance sa marque homonyme, savant mélange de rock et d'excellence française.

Les « Créateurs de leur propre emploi » qui forment 24% de l'échantillon sont en majorité des hommes expérimentés et la plupart du temps sans emploi au moment de la création. Pour eux, devenir entrepreneur consiste dans un premier

temps à réussir une reconversion parfois radicale. Leur priorité est de sécuriser leur entreprise afin qu'elle leur garantisse un emploi jusqu'à l'âge de la retraite. Ils créent la plupart du temps en solo. Cas emblématique : Jean-François Génasi. Ancien cadre dans l'industrie automobile, il se forme pour se reconvertir à un métier passion : cordonnier. Sa cordonnerie ne désemplit pas et lui se lève tous les matins avec plus de plaisir que jamais pour aller travailler.

Les « Opportunistes » soit 36% de l'échantillon, sont le plus souvent sans emploi au moment de leur passage à BGE. Ils recherchent des opportunités pour se mettre à leur compte. Ils ont saisi leur chance en reprenant une entreprise ou en créant leur propre activité. Ces créateurs s'inspirent de commerces ou d'idées dans des domaines qui peuvent être éloignés de leur champ de compétences initial. À l'image de Quentin Bourdonnay, qui crée IceRoll, un concept de glace roulée découvert lors d'un voyage en Asie. Il reste adepte de l'essai-erreur pour son développement, c'est en voyant les demandes de licences et de franchises affluées qu'il lance IceRoll Family. Un potentiel largement confirmé depuis.

Industrialiser le sur-mesure

C'est en observant les caractéristiques et les stratégies de développement de ces 3 familles d'entrepreneurs, que BGE travaille à la définition de « groupes » d'apprenants pour répondre au mieux à leurs enjeux spécifiques

Adapter l'environnement numérique en fonction de la personne, c'est déjà ce que permet le bureau virtuel BGE, dans l'objectif de rendre visible la bonne information au bon moment.

Cette capacité va se développer et s'amplifier désormais autour de ces trois groupes d'apprenants.

Le mix-formation (alternance de formations collectives ou de rendez-vous individuel, présentiel ou à distance) peut aussi varier en fonction de ces familles. Le degré d'autonomie pourra être ajusté selon le choix d'une stratégie d'apprentissage de type « pas à pas » ou plutôt « essai-erreur ». De même, l'abondance, la diversité et le niveau d'expertise des informations mises à disposition pourront être adaptés selon si l'apprenant est en recherche d'une vision générale ou d'un approfondissement d'une thématique.

¹ Centre d'Études et de Recherches sur les Qualifications

Adapter les communications

Une fois les enjeux et les besoins mieux ciblés, les offres adaptées, les modes de communication vont eux aussi être retravaillés selon les différents groupes. Le mode d'expression, le moment de prise de contact, le canal choisi, la nature de la promesse, doivent être calibrés selon chaque famille. L'enjeu étant de mobiliser au mieux l'entrepreneur sur son parcours d'apprentissage.

Mieux comprendre les créateurs de TPE, un enjeu pour tout l'écosystème entrepreneurial

Banques, assurances, institutionnels, pouvoirs publics, associations d'aide à la création, groupements professionnels... sont tout autant concernés par ces typologies d'entrepreneurs. C'est l'occasion pour tous ces acteurs d'affiner les offres, les stratégies d'investissements pour rendre leurs actions vers les créateurs de TPE toujours mieux adaptées aux besoins.

Retrouvez les résultats de cette enquête, dans le Lab Hors-Série : « Les TPE, segmenter pour comprendre et agir. » [↓](#)



PORTRAITS



JEAN-FRANÇOIS GÉNASI
ARTISAN CORDONNIER
CRÉATION EN 2014, À 55 ANS
BONDUES (59)

« À 55 ans, j'ai un métier-passion, doté d'un capital sympathie incroyable. La reconnaissance est quotidienne et spontanée. Finalement, il n'y a pas d'âge pour devenir soi-même ».



ROLAND LANNIER
ROLAND LANNIER COÛTELLERIE
THIERS (63) - 2 SALARIÉS
CRÉATION EN 2014, À 35 ANS
rolandlannier.com

Roland crée des couteaux pour les jeunes chefs de l'avant-garde dans le monde entier. C'est tout une filière métier et un savoir-faire qu'il perpétue sur son territoire en formant des apprentis, embauchés par la suite.



QUENTIN BOURDONNAY
ICEROLL
PARIS (75) - 15 SALARIÉS
CRÉATION EN 2015, À 24 ANS
ICEROLL.FR

Alors qu'il multiplie les projets entrepreneuriaux depuis ses 15 ans, Quentin crée IceRoll. Événementiel, développement en franchises à l'étranger... la start-up se développe avec succès au fil des opportunités.

QUELQUES POINTS CLÉS DE L'ENQUÊTE CÉREQ



3

besoins de formations :
- numérique
- comptabilité-gestion
- commercial-marketing



90%

des entrepreneurs sont en situation positive face à l'emploi, 4 ans après leur passage à BGE.

80% ont leur entreprise en activité, 10% sont en emploi ou en formation.



82%

des dirigeants ont l'intention de développer leur entreprise

MASTER CLASS BGE

1

UN TRAVAIL PRÉALABLE

Les 43 organismes de formation BGE ont été évalués sur les 102 compétences attendues dans un OF

2

DES CHOIX DE THÉMATIQUES DE TRAVAIL

Digitalisation de l'offre, évaluation d'impact,...

3

DES EXPERTS MOBILISÉS

Agefos PME, Cabinets Amnyos et Boumendil, Centre Inffo, CPME, Stratice,...

4

UNE DYNAMIQUE POUR 2019

Plan de formation interne de BGE, évolution des outils,...

UN GRAND TMOIN

ÉTIENNE KLEIN • PHYSICIEN
DIRECTEUR DE RECHERCHES AU CEA ET DOCTEUR
EN PHILOSOPHIE DES SCIENCES



Parcours global de formation, formations-actions, validation des compétences... Avec la création d'entreprise et les métiers BGE on est dans une illustration exemplaire de ce que va être la réforme de la formation professionnelle.

FRANCIS PETEL • CPME / VP COMMISSION NATIONALE ÉDUCATION FORMATION



Dans un contexte totalement renouvelé il est important que les structures prennent la mesure des évolutions et mettent en place les plans d'actions nécessaires. Travailler notamment sur les compétences, tant pour les utilisateurs finaux que pour les organismes de formation eux-mêmes, est essentiel. Regarder l'impact sur l'interne pour mieux accompagner l'externe demain, c'est bien la démarche de BGE sur ces Master Class.

SILVIA RODRIGUEZ • AGEFOS PME /
DIRECTRICE DÉLÉGUÉE EN CHARGE
DES POLITIQUES DE FORMATION
PROFESSIONNELLE



QUELS DÉFIS RELEVER EN TANT QU'ORGANISME DE FORMATION ?

Les 13 et 14 décembre, le réseau BGE s'est retrouvé pour ses Master Class annuelles. Au programme : les défis à relever par les organismes de formation dans le contexte de la réforme de la formation professionnelle.

Près de 200 directeurs et conseillers-formateurs ont travaillé dans une quinzaine d'ateliers sur les questions de certification, de digitalisation de l'offre, d'évaluation d'impact... merci à tous les intervenants pour leur expertise !

Une gamme de 28 certifications unique par sa modularité

Que l'on soit peu qualifié, avec une faible culture économique, ou diplômé d'école de commerce, il y a des compétences clés pour créer une entreprise et réussir.

Par ailleurs, les dirigeants de TPE accèdent très peu à la formation professionnelle (15% seulement pour les entreprises avec 0 salarié, 34% pour les entreprises de 1 à 9 salariés*).

Accompagner la montée en compétences de ces entrepreneurs c'est travailler sur les enjeux clés de leur pérennité et de leur développement (stratégie commerciale, expertise RH, transition numérique,...). C'est à cette condition qu'ils pourront devenir les créateurs d'emplois de demain.

* Taux d'accès à la formation, Enquête Fédération de la Formation Professionnelle et Roland Berger, octobre 2017

Modularité Les compétences et le niveau de maîtrise requis est différent selon le type de projet, les moments de vie de l'entreprise et les acquis préalables de l'entrepreneur. BGE a ainsi élaboré une offre de certifications permettant de travailler chaque domaine d'expertise sur différents niveaux. [Voir schéma](#)

Blended learning Ces formations s'intègrent dans l'accompagnement global BGE : un parcours sur-mesure mixant individuel et collectif, présentiel et à distance,... avec une certification de compétences à la clé.

Formation En Situation de Travail

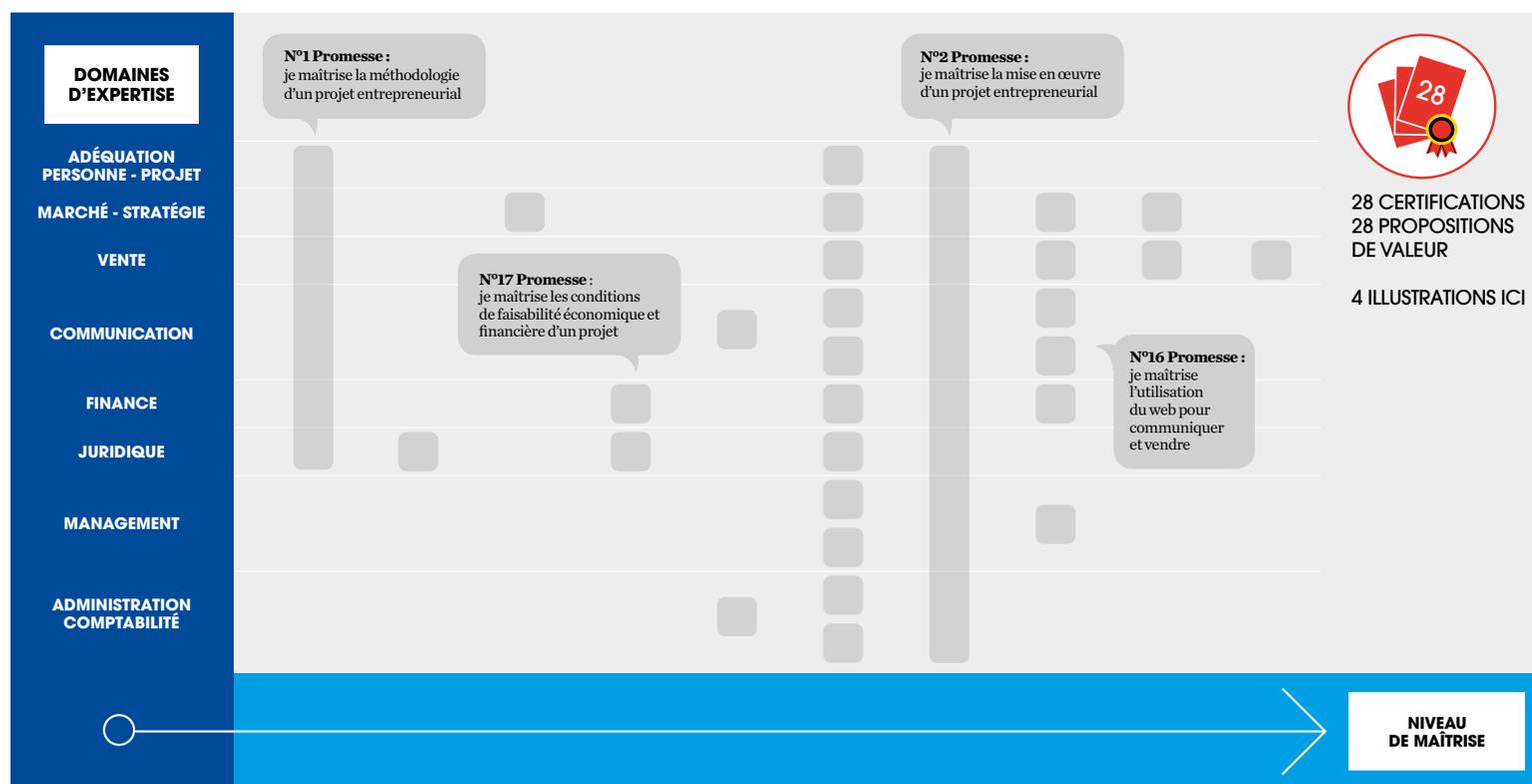
Quelles soient transverses ou thématiques, ces certifications permettent d'acquérir des compétences précises en lien direct avec son projet entrepreneurial ou le développement de son entreprise. La théorie est toujours mise en application directe avec le projet de l'entrepreneur. Par exemple, à la fin d'une formation sur les réseaux sociaux l'entrepreneur aura à la fois acquis de nouvelles compétences numériques et travaillé sur les implications sur sa propre clientèle et son business modèle.

Spécialiste de la TPE Ces mises en situation systématiques sont inerrantes au parcours BGE. Avec plus de 45 000 entrepreneurs accompagnés et formés chaque année, les conseillers formateurs BGE sont à la fois des experts de la formation et de la petite entreprise.

16^E UNIVERSITÉ D'HIVER DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

ZOOM SUR Offre de formation : les leviers de la nouvelle dynamique de marché
Nouvelles opportunités pour les prestataires de formation : quelles stratégies adopter ? Quelles responsabilités ?

Le 1^{er} février, Valérie Capdepon, Responsable Innovation et Offre de Service BGE, témoignera aux côtés de Isabelle Gaudron, vice-Présidente déléguée à la Formation professionnelle Région Centre Val de Loire, Misoo Yoon Directrice générale adjointe en charge de l'offre de service de Pôle emploi et de Valérie-Anne Javelle Présidente du groupe régionale Auvergne Rhône-Alpes Fédération Formation Professionnelle.

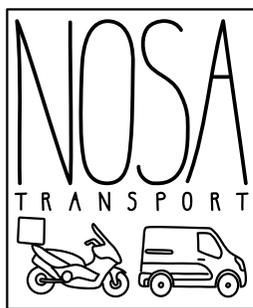


7 certifications sont inscrites à l'inventaire de la CNCP dans la catégorie C (la catégorie C correspond à un ensemble homogène de compétences, mobilisable dans une ou plusieurs activités professionnelles et permettant de renforcer ou de favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi, et dont l'utilité économique ou sociale est attestée par une entité utilisatrice de la certification).

HISTOIRES EXTRA-ORDINAIRES

Il y a un avant et un après dans la vie de tout créateur : un passage d'une vie salariée à une vie d'entrepreneur, un rebond, un retour à l'activité, un rêve réalisé... Il n'y a pas de mythe ou de magie dans leurs histoires mais de la volonté, de la prise de risque, et beaucoup de passion.

NOSA TRANSPORT SOURCE SES TALENTS DANS LES CITÉS



“ Dans notre métier de service, la qualité de l'équipe fait la différence. »

Un secteur hyperconcurrentiel, des moyens financiers réduits, des compétences en gestion limitées... quand Steeve et Romane Méance ont lancé leur entreprise de coursiers en octobre 2017, la partie était loin d'être gagnée. Un an après, Nosa Transport emploie 15 salariés. Une réussite primée par le concours Talents des Cités en Île-de-France.

Après avoir décroché un diplôme de gestionnaire de transport, obligatoire dans la profession, Romane Méance s'est appuyée sur BGE Paris pour évaluer les postes de dépenses et définir un business plan sérieux. Indispensable, entre autre, pour être crédible auprès des financeurs [...] très vite, l'Adie, association de financement par microcrédit, lui a accordé un prêt d'honneur.

Lors des premiers pas de l'entreprise, BGE était aussi un soutien pour l'aider à passer les premiers obstacles [...]. De fil en aiguille, Nosa Transport a fidélisé six

entreprises clientes, grands groupes ou start-up, qui lui apportent des missions récurrentes dans le transport de sang ou de produits de luxe [...].

Recruter sur la motivation

Le premier critère de sélection : ni l'expérience et encore moins le diplôme, mais avant tout la motivation. Tous les salariés, dont 80 % sont en CDI viennent des quartiers populaires de l'est parisien ou des cités de Bobigny [...]. 5 ou 6 embauches de plus sont prévues à court terme. L'ouverture prochaine d'un local commercial, toujours implanté dans le quartier, est également à l'ordre du jour [...].

Article complet de BRUNO ASKENAZI à retrouver sur les Echos Entrepreneurs (13/11/18) ↓

ROMANE ET STEEVE MÉANCE, ACCOMPAGNÉS PAR BGE PARIS

PETITS MAIS COSTAUDS : ENTREPRENEURS AU CONSUMER ELECTRONIC SHOW DE LAS VEGAS

R-PUR

Après une première expérience couronnée d'un « Innovation Award », Flavien Hello et Matthieu Lecuyer sont retournés au CES présenter une nouvelle gamme de masques antipollution. Initialement tournée vers les conducteurs de deux-roues, la start-up R-Pur s'oriente désormais vers les adeptes des sports de plein air, eux aussi, fortement touchés par la pollution urbaine.

AI-MERGENCE

Bureau d'études spécialisé dans l'intelligence artificielle, Ai-Mergence a profité de sa première participation au CES 2018 pour dévoiler « E4 ». Un robot autonome au service de la protection des biens et des personnes est un concentré de technologies et d'intelligence artificielle. L'entreprise prévoit une seconde participation en 2020 pour de nouveaux produits.

AUGMENTEO

Augmenteo est une jeune société qui propose une solution de jeu de piste en réalité augmentée. Ces clients, agence de tourisme, villes, agence de communication peuvent grâce à leur application créer eux-mêmes leur propre scénario. La start-up composée de 7 salariés a ainsi pu présenter ses offres au CES 2019 et espérer s'étendre outre-Atlantique.

BGE EN BREF



550

lieux d'accueil sur tout le territoire



50 000

personnes accompagnées et formées par an



14 000

entreprises créées ou reprises par an



RETROUVEZ NOUS SUR

WWW.BGE.ASSO.FR

TWITTER @RESEAU_BGE

FACEBOOK @RESEAU.BGE

LE LAB' BGE est une publication de BGE
Directrice de la publication : Sophie Jalabert
Rédaction en chef : Candice Cottin
Ont participé à ce numéro : Stéphane Frontini, Bruno Askenazi
Conception graphique : www.in-the-mood.fr

Avec le soutien de nos partenaires



bpifrance

